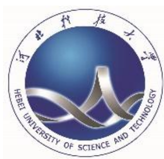


中图分类号：H195　　　密级：公开

UDC：374　　　学校代码：10082

河北科技大学

HEBEI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

硕士学位论文

网络游戏与中华文化海外传播研究
——以《原神》为例

论 文 作 者：王艺霏

指 导 教 师：吴增辉 教授

校外指导教师：魏文科 副教授

申请学位类别：汉语国际教育硕士

学 科 、 领 域：汉语国际教育

所 在 单 位：外国语学院

答 辩 日 期：2024 年 6 月

中国知网 https://www.cnki.net

Classified Index: H195 Secrecy Rate: Publicized
UDC: 374 University Code: 10082

Hebei University of Science and Technology

Dissertation for the Master Degree

A Study of Online Games and Overseas Spread of Chinese Culture
—Taking the Genshin as an Example

Candidate: Wang Yifei
Supervisor: Prof. Wu Zenghui
Associate Supervisor: A.Prof. Wei Wenke
Academic Degree Applied for: Master of Teaching Chinese to Speakers of Other Languages
Speciality: Teaching Chinese to Speakers of Other Languages
School: School of Foreign Languages
Date of Defense: June, 2024

中国知网 https://www.cnki.net

摘 要

在全球化的浪潮中，各国之间的文化软实力竞争愈发激烈。如何借助具有中华文化内涵的文化产品向世界展示中国文化的魅力，进而提升我国的文化软实力，已成为当前重要的时代课题。中华文化二次元网络游戏《原神》的崛起，为我们提供了一个宝贵的案例。这款游戏自推出以来，全球玩家下载量已经突破亿次，苹果系统下载量在 17 个国家登顶，经济收入超过 20 亿美元，堪称现象级游戏。《原神》不仅在游戏领域取得了巨大的成功，还引起了国内外媒体的高度关注和评价。更重要的是，这款游戏在国外玩家中掀起了一股中国文化热潮，让他们对中国文化产生了浓厚的兴趣和喜爱。研究《原神》的中华文化传播策略，不仅可以为中国游戏产业的生产和未来发展提供参考，也有助于文化部门创新中华文化海外传播的思路。

随着科技的进步和全球化的推进，游戏已经不仅仅是娱乐的一种方式，更是文化传播的新载体。游戏与文化相辅相成，游戏为文化传播开辟了新的道路，而文化融入游戏则能够助力游戏产业的发展。本文将以《原神》为例，探讨游戏如何巧妙地将中华文化元素融入其中，实现文化的立体传播。

《原神》在海外市场取得了巨大成功，其文化传播效应引人瞩目，本文根据米哈游公司相关调查数据，全面分析了《原神》海外传播中华文化的效果、海外受众的构成、游戏传播的途径以及海外受众最为关注和喜爱的中华文化元素等。在此基础上，本文深入分析《原神》的文化传播策略，认为《原神》通过挖掘中华文化内涵、对二次元游戏进行本土化编码、开发线上线下的多元化传播渠道、鼓励玩家进行二次传播等策略，实现了文化与游戏的有机融合及文化的成功传播。《原神》的成功对中国游戏产业发展及通过游戏进行文化传播具有多方面的启发意义，诸如拥有文化内核，实现游戏内容与文化的有机结合，游戏情境设计注重沉浸式体验等等。

关键词　网络游戏；文化传播；传统文化；《原神》；文化融合

中国知网 https://www.cnki.net

Abstract

In the wave of globalization, cultural soft power competition among countries is becoming increasingly fierce. How to showcase the charm of Chinese culture to the world through cultural products with Chinese cultural connotations, and thereby enhance China's cultural soft power, has become an important issue of the current era. The rise of the anime online game "Genshin Impact" of Chinese culture provides us with a valuable case. Since its launch, the global player download volume of this game has exceeded 100 million times, with Apple's system downloading the highest in 17 countries and economic revenue exceeding 2 billion US dollars, making it a phenomenal game. Genshin Impact has not only achieved great success in the field of games, but also attracted great attention and evaluation from domestic and foreign media. More importantly, this game has sparked a wave of Chinese culture among foreign players, arousing their strong interest and love for Chinese culture. Studying the Chinese culture communication strategy of Genshin Impact can not only provide reference for the production and future development of China's game industry, but also help the cultural sector to innovate the ideas of overseas communication of Chinese culture.

With the advancement of technology and globalization, games are no longer just a way of entertainment, but also a new carrier of cultural dissemination. Games and culture complement each other, opening up new paths for cultural dissemination, and cultural integration into games can help promote the development of the gaming industry. This article will take "Genshin Impact" as an example to discuss how to skillfully integrate Chinese cultural elements into the game and realize the three-dimensional dissemination of culture.

Genshin Impact has achieved great success in the overseas market, and its cultural communication effect is eye-catching. Based on the relevant survey data of Miha Tour Company, this paper comprehensively analyzes the effect of Genshin Impact's overseas communication of Chinese culture, the composition of overseas audiences, the way of game communication, and the Chinese cultural elements that overseas audiences most care about and love. On this basis, this paper deeply analyzes the cultural communication strategies of Genshin Impact, and believes that Genshin Impact has realized the organic integration of culture and games and the successful communication of culture by digging the connotation of Chinese culture, localizing the anime game, developing diversified

中国知网 https://www.cnki.net

online and offline communication channels, and encouraging players to carry out secondary communication. The success of Genshin Impact has many inspirations for the development of China's game industry and cultural communication through games, such as having a cultural core, realizing the organic combination of game content and culture, and focusing on immersive experience in game scenario design.

Key words Online games; Cultural dissemination; Traditional culture; Genshin Impact; Cultural integration

中国知网 https://www.cnki.net

目 录

第 1 章 绪论......1
1.1 研究背景......1
1.2 研究意义......2
1.2.1 实践意义......2
1.2.2 理论意义......2
1.3 文献综述......2
1.3.1 网络游戏传播中国传统文化的必要性研究......3
1.3.2 中国传统文化在网络游戏中的呈现研究......5
1.3.3 中华文化传播的研究......5
1.4 研究方法......7
1.4.1 文献综述法......7
1.4.2 案例分析法......7
第 2 章 游戏与文化传播......9
2.1 相关概念的定义......9
2.1.1 游戏......9
2.1.2 文化......9
2.2 游戏传播文化......10
2.2.1 游戏活动的本质是一种文化交流......10
2.2.2 游戏承担着文化传播的功能......11
2.3 文化成就游戏发展......11
2.3.1 文化促进游戏产业的发展......12
2.3.2 文化融入游戏传播元素......12
2.4 网络游戏与网络文化......13
2.4.1 网络游戏和网络游戏文化定义......13
2.4.2 网络游戏的文化特征......14
第 3 章 《原神》及其体现的中华文化元素和精神......15
3.1 《原神》游戏简介......15
3.2 《原神》中的中华特色文化......15
3.2.1 剧情彰显民本思想......15
3.2.2 中华韵味的自然人文景观美......16
3.2.3 意韵悠长的中国古典音乐美......18
3.2.4 文字展现中国古典文学之美......20
3.2.5 《原神》中的中国传统艺术......21
3.2.6 《原神》中的中国节日文化......22

中国知网 https://www.cnki.net

第 4 章 《原神》的海外传播......25
4.1 《原神》相关的市场数据和媒体评价......25
4.2 《原神》对于中华文化的海外传播效果数据分析......28
4.2.1 《原神》海外玩家受众分析......28
4.2.2 《原神》海外传播中华文化途径分析......31
4.2.3 《原神》传播中华文化传播效果分析......32
4.2.4 海外玩家喜欢《原神》里中华文化元素的分布......34
第 5 章 《原神》传播中华文化的策略......37
5.1 传播内容的优质化和本土化......37
5.1.1 展现中华文化的魅力......37
5.1.2 日式网络文化的本土化编码......38
5.2 立体多样的传播方式......38
5.2.1 沟通渠道的三维整合......38
5.2.2 传播主体的多元化......39
5.3 及时收集和引导传播效果......40
第 6 章 基于《原神》对网络游戏传播中华文化的建议......43
6.1 打造游戏的文化内核......43
6.1.1 树立文化自信......43
6.1.2 借助二次元文化传播中华文化......44
6.2 结合中华文化创新游戏内容......45
6.2.1 创新游戏故事内容与中华文化内核融合方式......45
6.2.2 以合理的情境设计打造游戏的沉浸式体验......46
6.3 应用多元传播渠道扩大游戏影响......47
6.3.1 多平台发售推广游戏迅速占领海外市场......47
6.3.2 链式传播扩大中华文化影响力......47
结论......49
参考文献......51

中国知网 https://www.cnki.net

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

随着互联网技术的飞速发展，网络游戏作为一种衍生文化产品在全球范围内具备了广泛的影响力，尤其是能够与全球玩家互动的网络游戏逐渐成为市场的主流。网络游戏不仅是重要的娱乐形式，更是文化传播的载体，具有不可忽视的文化传播功能。随着全球互联网技术的飞速发展，国际网络游戏市场规模呈现出爆炸性增长的趋势。这一趋势不仅推动了游戏产业的繁荣，更在游戏文化传播方面赋予了前所未有的重要性。网络游戏，作为一种新兴的媒介形式，正逐渐成为宣传民族文化、提升国家软实力的重要途径。《2023 年中国游戏产业报告》显示，2023 年中国游戏用户规模达到 6.68 亿，同比增长 0.61%，显示出游戏市场的稳定增长态势。更为引人注目的是，游戏市场销售收入为 3029.64 亿元，同比增长 13.95%，首次突破 3000 亿关口，创下了历史新高点[1]。中国自主研发的游戏在海外市场的实际销售收入为 163.66 亿美元，连续四年超千亿元。这一庞大的市场规模为游戏产业的发展提供了巨大机遇。

在全球化的浪潮下，文化软实力的竞争已经变得愈发激烈。各个国家都在努力通过文化产品的输出，展示自己的文化魅力和特色，以此在全球舞台上占据一席之地。对于拥有悠久历史和丰富文化的中国来说，如何通过文化产品向世界传递中华文化的精髓和魅力，已经成为了一个重要的时代课题。在这样的背景下，2020 年 9 月，由中国游戏公司米哈游创作并运营的《原神》全球同步发布，成为了备受瞩目的文化产品。这款游戏以其独特的创意、精美的画面和深入人心的故事，迅速在全球范围内引发了热潮。短短一个月内，其全球收入就突破了 9000 万美元，成为了真正的爆款游戏。数据显示，《原神》在整个 2022 年度在全球范围内创收超过 41 亿美元，总收入雄居全球游戏榜单前三位。在该款游戏发布后的几年中，《原神》连续几年蝉联出海手游海外收入冠军，成为了名副其实的现象级游戏。作为中国二次元网络游戏的代表，《原神》不仅在国内外获得了巨大成功，还成功输出了中华文化，受到了广泛好评和追捧，并曾多次入选“国家文化重点输出项目”名单[2]。如今，《原神》已然成为中国文化出海的象征。

目前，网络游戏市场发展前景广阔，但是社会各界对游戏的认知仍不够全面和

---

[1] 钟智锦,易德发.什么在影响中国游戏行业发展:政策与媒体的视角[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(03):93-102.

[2] 白宇航. 文化维度理论下的游戏出海——以《原神》为例 [J]. 国际公关, 2024, (03): 157-159.

中国知网 https://www.cnki.net

深入，相关研究多集中在游戏对青少年的影响上，忽略了游戏的正向功能和文化传播价值。《原神》的出现在社交媒体上引发了广泛的关注，相关视频层出不穷，从中我们不难看出，网络游戏在传播中华文化方面具有巨大的潜力。因此，研究《原神》的中华文化传播策略不仅可以为中国游戏产业发展提供参考，还可以帮助文化部门拓展中国传统文化跨文化传播的思路，为国内其他网络游戏的发展提供借鉴，促进中国文化的全球传播。

1.2 研究意义

网络游戏作为一种新型的信息传播形式，以其受众的广泛性，在文化传播方面具有独特的优势。通过对网络游戏与文化传播之间关系及内在规律的深入研究，可以为中华文化的海外传播提供新的启示，并为网络游戏在开发过程中有机融入文化因素探索新的路径，从而推动游戏产业的健康发展，实现经济效益与社会效益的双赢。

1.2.1 实践意义

本文拟通过对《原神》的案例分析，梳理中华文化在游戏中的种种体现，总结文化的传播特点，总结出一套适用于网络游戏制作与经营的文化传播策略。本文的研究成果一方面可以为文化部门的决策提供一定的借鉴，同时也可以通过分析归纳《原神》游戏的整体设计、文化元素以及文化传播样态，为游戏生产商创新开发思路提供参考，促进游戏产业的健康发展，助力中华文化借助游戏走向海外，增强中华文化的软实力。

1.2.2 理论意义

本文一方面拟深入剖析《原神》的相关案例，探究网络游戏与文化元素的设计及渗入之间的关系。另一方面拟通过相关数据的搜集整理，深入研究网络游戏的文化元素如何影响玩家，实现中华文化的海外传播。本文不但可以为文化研究提供具有时代特色的鲜活范例，推动游戏研究的不断深化，同时更从游戏视角观察各国玩家体验、接受中华文化的过程，思考中华文化的传播策略。

1.3 文献综述

截至 2023 年 8 月，中国知网以“文化传播”和“游戏与文化交流”为关键词的搜索结果共有 152 篇论文，主要涉及电子游戏中中国传统文化的传播。然而，关于游戏作为文化传播工具的策略性研究较少。这些研究主要关注网络游戏在传播中国传统

中国知网 https://www.cnki.net

文化方面的作用。首先，强调了游戏在文化交流中的重要性，具有广泛的受众和强大的传播力。其次，分析了游戏如何展现和传承中国文化的元素，如历史、哲学、文学、艺术等。最后，研究了游戏在传播文化方面的影响和效果，表明游戏能提升玩家的文化认同感和自信心，激发对传统文化的兴趣。这些研究强调了网络游戏在传播中国传统文化方面的重要性，但还需要更多的策略性研究来探讨如何更有效地利用游戏作为文化传播工具。

1.3.1　网络游戏传播中国传统文化的必要性研究

学界对游戏作为文化传播媒介的具体看法和阐述有所差异，但都普遍认为游戏在传播文化方面具有巨大潜力，且游戏与传统文化的融合对于双方的发展都具有积极意义。

胡钰和朱戈奇在其文章《网络游戏与中华优秀传统文化的当代传播》中强调，游戏作为一种新型交流工具，其好坏取决于使用者及其用途。为了更有效地推广中国传统文化，必须充分挖掘和利用游戏的文化传播潜能[1]。而曾培伦在《从"传播载体"到"创新主体"：论中国游戏"走出去"的范式创新》中则指出，网络游戏是文化、艺术和高科技的交汇点，其产业价值不仅在于经济，更在于文化[2]。陈家增等在《电子游戏与文化认同》中进一步提到，将传统文化融入游戏能够促进两者的共同繁荣。游戏作为弘扬传统文化的平台，对青少年的学习和成长具有积极影响，同时也为游戏赋予了更多的教育功能[3]。郑筱筱在硕士论文《基于网络游戏媒介的中华传统文化在韩传播策略研究》中则深入探讨了网络游戏与中国传统文化的融合，认为这种融合不仅有利于游戏产业的发展，也为中国传统文化的传播提供了新的、更有活力的途径，符合国家的文化发展战略[4]。

谢福来在《游戏视觉设计中的文化输出探索——以《原神》为例》一文中指出，文化产品的创作要结合中国的本土风格、当下的时尚风格、流行元素等。只有让人们知道中国有很多优秀的传统文化，引起人们的好奇心，才能让更多的人去认真了解，才能更好地打破文化壁垒，消除认知偏见，用不偏不倚的眼光去欣赏"中华文化"之美，才能使人们真正体会到文化走出去的意义[5]。

---

[1] 胡钰,朱戈奇.网络游戏与中华优秀传统文化的当代传播[J].南京社会科学,2022(07):155-162.

[2] 曾培伦,邓又溪.从"传播载体"到"创新主体"：论中国游戏"走出去"的范式创新[J].新闻大学,2022(05):94-104+122.

[3] 陈家增,田家豪,查宇昂.电子游戏与文化认同[J].科技传播,2022,14(09):129-131.

[4] 郑筱筱. 基于网络游戏媒介的中华传统文化在韩传播策略研究[D].西南科技大学,2022.

[5] 谢福来. 游戏视觉设计中的文化输出探索——以《原神》为例[D]. 西安工程大学, 2022.

中国知网　https://www.cnki.net

多位学者就网络游戏在传播中国传统文化方面展开了深入研究。何雨晴在文章《游戏在跨文化传播中的发展现状及前景展望》中总结道，部分网络游戏在追求娱乐性的过程中，对传统文化元素的处理显得轻率，有时甚至扭曲或破坏其原意，同时游戏内容的重复性高，缺乏真正的文化内涵[1]。张卓然在文章《浅析国产游戏对中国传统文化的创新及应用——以《原神》为例》中提出，网络游戏在传播传统文化时，应注重创新和应用，这要求游戏开发者具备深厚的传统文化素养，巧妙地将这些元素融入游戏设计之中，而非简单地模仿或重复[2]。

曹燕玲等在文章《跨文化传播语境下《王者荣耀》国际版角色改编研究》中以《王者荣耀》国际版为例，探讨了角色扮演游戏如何寓教于乐，使玩家在享受游戏乐趣的同时，也能了解和学习中华优秀传统文化[3]。同样，刘姝秀在文章《游戏环境下的中国文化输出探索——以《原神》为例》中指出，要推动国产游戏的仙侠文化传承，必须提升游戏品质，实现游戏性与文化传承的有机结合。游戏开发者在注重游戏性的同时，还需注重思想内涵，优化交流平台，为文化传承营造良好的环境[4]。

郝景卓和王胜华在《开放世界游戏中节日空间的构建——以《原神》游戏为例》一文中以《原神》为例，探讨了开放世界游戏中节日空间的构建。这款游戏成功地将中国传统文化元素融入其中，展现了新一代游戏制作者的创新精神。游戏通过浓缩节日文化，为玩家打造了一个独特的节日空间，让数万玩家在虚拟世界中共同庆祝，这种情感联系对于节日文化的传播具有重要意义[5]。

谢福来在《探索游戏视觉设计中的文化输出——以《原神》为例》中论述了游戏的教育价值。理性分析游戏与现实可以给予教育启示，并从体验角色、服装和场景中的中国元素分析了游戏视觉设计中的文化输出。

赵乾乾在《中国传统文化与网络游戏融合发展研究》一文中，从角色设定、游戏形象、线下音乐、线上线下活动四个方面分析了历史文化因素在《原神》中的应用[6]。牟先勇、蔡少硕也在《网络游戏中的文化传承与传播》中从游戏内人物、游戏外节目活动、文创产业三个方面解读了《原神》文化传播的现状与发展，提出了传统文化与网络游戏在"游戏+文创"发展中应努力融合并不断发展的观点[7]。

与对两者融合的必要性和模式的研究不同，目前国内对网络游戏在传统文化传

[1] 何雨晴.游戏在跨文化传播中的发展现状及前景展望[J].科技传播,2021,13(20):155-157.

[2] 张卓然.浅析国产游戏对中国传统文化的创新及应用——以《原神》为例[J].新纪实,2022(03):94-96.

[3] 曹燕玲,匡霞.跨文化传播语境下《王者荣耀》国际版角色改编研究[J].新媒体研究,2021,7(22):88-91.

[4] 刘姝秀.游戏环境下的中国文化输出探索——以《原神》为例[J].科技传播,2021,13(08):112-114.

[5] 郝婧灼,王圣华.开放世界游戏中的节日空间建构——以游戏《原神》为例[J].科技传播,2022,14(13):108-112.

[6] 赵乾乾. 中国传统文化与网络游戏融合发展研究[D].鲁迅美术学院,2021.

[7] 牟先勇、蔡少硕. 网络游戏中的文化传承与传播[D].哈尔滨师范大学,2023.

中国知网 https://www.cnki.net

播中存在的问题及对策的研究比较缺乏。大部分论文只是简单提及，很少做全面详细的论述。

1.3.2　中国传统文化在网络游戏中的呈现研究

从符号学的视角出发，研究者们深入探讨了游戏中所蕴含的丰富传统文化元素。崔晨旸等在文章《中国传统文化元素融入游戏设计的研究》中指出，网络游戏在传播民间文化时，遵循着题材传播、内容传播和娱乐传播的路径。这一传播过程中，包括了复制还原、拼贴组合、解构创新和情境重复等多种方式[1]。

陈圣来在文章《后疫情时代中华文化的国际传播》中强调，将网络游戏与中国传统文化相结合，并不意味着仅仅在游戏中加入历史故事的外壳或展示具有中国特色的建筑和道具。更重要的是，游戏所引发的玩家文化心理需要与中国传统的价值取向和道德观念相一致。这意味着游戏不仅仅是文化的载体，更是文化的传播者和塑造者[2]。

郑天仪，曲茹在《以网络游戏为载体的中国传统文化输出研究——以云锦的角色设计为例》一文中以云锦的角色设计为例，探讨了以网络游戏为载体的中国传统文化输出。他们指出，考虑到海外玩家对中国网络游戏的接受程度因文化背景而异，因此在游戏角色设计时，应提取具有大众审美的通用符号，并与本土传统文化元素相结合，从而使角色在跨文化背景下更容易被接受和认可[3]。

尽管目前学术界普遍认为网络游戏中的传统文化元素主要通过游戏背景、画面、音乐音效和人物服饰等形式呈现，但传统文化理念在游戏中的深入渗透更具价值。这方面的研究尚显不足，值得我们进一步探索和深化。通过深入研究网络游戏中的中国传统文化元素及其传播方式，我们不仅可以更好地理解和传承传统文化，还可以为网络游戏的设计和发展提供新的思路和方向。

1.3.3　中华文化传播的研究

中华文化是指中国传统文化的统称，包括历史、哲学、文学、艺术、礼仪、风俗等方面的文化传统。它源远流长，具有悠久的历史和深厚的底蕴，是中国人民长期发展和积累的文化成果。中华文化融合了多个历史时期的文化遗产，包括古代的儒家思想、道家思想、佛教文化等，以及各个历史时期的文学、艺术、建筑、音乐、戏剧等方面的传统。这种文化在中国及其周边国家和地区有着深远的影响，被视为

[1] 崔晨旸,戴瑞,罗瑞雪,刁常宇.中国传统文化元素融入游戏设计的研究[J].包装工程,2021,42(22):33-39.

[2] 陈圣来.后疫情时代中华文化的国际传播[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(10):11-16.

[3] 郑天仪,曲茹."游戏出海"与中国文化对外传播——以国产游戏角色"云堇"为案例[J].对外传播,2022(04):33-36.

中国知网 https://www.cnki.net

中国民族的精神家园和文化根基。其核心价值包括中庸之道、仁爱之心、礼乐之教、孝悌之情等，体现了中国人的价值取向和道德观念。中华文化也在世界范围内产生了影响，成为世界文化多样性的重要组成部分之一。随着我国经济实力的飞速崛起和国际地位的显著提升，中华文化逐渐崭露头角，开始在世界舞台上展现出其独特的魅力。越来越多的学者开始关注中华文化的国际传播问题，致力于探索如何将这一博大精深的文明传播至世界各地，增强国际社会对中华文化的认知与理解。

陈圣来在《疫情时代中华文化的国际传播》一文中，深入剖析了后疫情时代中华文化面临的国际传播挑战与机遇。他提出，在疫情的特殊背景下，中华文化需要更加注重创新传播策略，充分利用数字化手段提升传播效果。例如，可以通过网络平台、社交媒体等渠道，将中华文化的精髓以更加生动、直观的方式呈现给国际社会，吸引更多人的关注和喜爱[1]。

刘姝秀在《游戏环境下的中国文化输出探索——以《原神》为例》一文中，以《原神》等热门游戏为例，探讨了游戏环境在中华文化输出中的重要作用。她认为，游戏作为一种深受年轻人喜爱的娱乐方式，具有广泛的受众基础和强大的传播力。通过将中华文化的元素融入游戏设计，可以让玩家在娱乐的过程中潜移默化地感受到中华文化的魅力，从而实现文化的有效传播[2]。

杨涵等人在《将中华优秀传统文化融入网络游戏》一文中，进一步强调了将中华优秀传统文化融入网络游戏的重要性。他们指出，网络游戏作为一种新兴的文化载体，具有高度的互动性和沉浸感，能够为中华文化的传播提供新的平台[3]。通过将传统文化元素与游戏玩法相结合，可以创造出更具吸引力和影响力的文化产品，让更多的人了解和喜爱中华文化。

郑天仪与曲茹在《“游戏出海”与中国文化对外传播——以国产游戏角色“云堇”为案例》一文中，以国产游戏角色“云堇”为例，分析了游戏出海在中华文化对外传播中的重要作用。他们指出，游戏角色作为游戏的核心元素之一，往往承载着丰富的文化内涵。通过设计具有中国文化特色的游戏角色，可以让国际社会更加直观地感受到中华文化的独特魅力[4]。同时，游戏出海也需要注重文化差异的处理，确保游戏内容能够符合目标市场的文化习惯和价值观，从而提升国际认知度。

此外，凌绍松的硕士论文《二次元游戏的中华文化传播策略》则从二次元文化的角度探讨了中华文化的传播策略。他认为，二次元文化作为一种深受年轻人喜爱的亚文化，具有独特的审美和价值观。通过将中华文化的元素与二次元文化相结合，

[1] 陈圣来.后疫情时代中华文化的国际传播[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(10):11-16.

[2] 刘姝秀.游戏环境下的中国文化输出探索——以《原神》为例[J].科技传播,2021,13(08):112-114.

[3] 杨涵,杨腾潇,杨洋.将中华优秀传统文化融入网络游戏[J].文化产业,2024,(04):144-146.

[4] 郑天仪,曲茹.“游戏出海”与中国文化对外传播——以国产游戏角色“云堇”为案例[J].对外传播,2022(04):33-36.

中国知网 https://www.cnki.net

可以创造出更具吸引力和感染力的文化产品，吸引更多年轻人关注和喜爱中华文化[1]。

综上所述，随着时代的发展和国际交流的日益频繁，中华文化的国际传播面临着前所未有的机遇与挑战。我们需要不断创新传播策略，充分利用各种新兴的文化载体和传播渠道，将中华文化的精髓传播至世界各地，让更多的人了解和喜爱这一博大精深的文明。

1.4　研究方法

1.4.1　文献综述法

文献综述法是一种通过系统整理和分析已有文献，以提取相关信息和观点的研究方法。本研究在中国知网全国学术期刊全文网、万方数据库等学术资源库中，以“网络游戏”和“文化传播”等关键词进行了广泛搜索，并结合互联网上的相关媒体报道资料进行了详尽的收集与整理。通过对网络游戏的发展历程及我国文化传播现状的梳理，本研究试图形成初步的认识，并对本文的理论基础——文化研究理论的相关成果进行了深入的解读。

1.4.2　案例分析法

鉴于多数国内网络游戏在传承中华文化方面并未取得显著成效，为了深入了解网络游戏如何更有效地传播中华文化，必须从成功的案例中汲取经验。《原神》作为一款获得国家认可、文化内涵丰富的网络游戏，凭借其独特的中华文化传播策略，不仅获得了可观的经济效益，还赢得了广泛的社会赞誉。因此，本文选择《原神》作为典型案例进行深入剖析，以期为其他网络游戏提供有益的借鉴和启示。

[1] 凌绍松.二次元游戏的中华文化传播策略[D].武汉纺织大学,2022.

中国知网　https://www.cnki.net

中国知网 https://www.cnki.net

第 2 章　游戏与文化传播

在全球化的浪潮下，文化交流在各国之间变得日益密切，一个国家的文化传播在塑造其国际形象和提升文化软实力方面起着至关重要的作用。随着游戏产业的迅猛发展和玩家群体的日益壮大，游戏所承载的文化传播功能正逐渐凸显出其重要性。游戏通过其独特的视听设计、引人入胜的剧情以及富有创意的玩法，为玩家提供了一种全新的互动娱乐体验，使得玩家在享受游戏乐趣的同时，也在潜移默化中受到了文化的影响。因此，网络游戏已经成为了一个另类的文化战场。

2.1　相关概念的定义

2.1.1　游戏

游戏是人类在特定时空遵循一定的规则，追求精神满足的社会行为，它可以有效缓解和释放人类的精神压力，实现某种精神期待。到了现代，随着科技的发展和互联网的普及，电子游戏应运而生。电子游戏的定义并不固定，学术界常常通过结合电子时代的特性和传统游戏观念来解读它[1]。例如，有研究者将手机游戏阐释为借助移动互联网作为传输工具，利用游戏服务商的服务器和用户的便携设备作为处理核心，并通过手机游戏应用作为信息交流的窗口，旨在提供娱乐、休闲、社交以及虚拟成就感的持久性在线游戏体验。尽管表述方式有所不同，但核心观点与原文保持一致：电子游戏是结合电子技术与传统游戏观念的新兴娱乐形式。

本文认为，电子游戏作为传统游戏在互联网时代的继承和发展，已经渗透到了人类活动的各个层面，包括经济、文化、政治等各个领域。这种主动、自愿的行为不仅仅是为了娱乐和消遣，更是人们满足内心情感冲动的一种方式。与传统游戏相比，电子游戏以其高度的互动性、沉浸感和丰富的叙事性，吸引了无数玩家的关注和喜爱。

2.1.2　文化

文化是人类智慧的结晶和创造力的体现。广义上，文化涵盖了人类在社会实践中所创造的一切物质和精神成果，展现了人类对于生活的理解和追求。而在狭义上，文化则更侧重于精神层面的创造，包括各种社会意识形式，如自然科学、技术科学、社会意识形态等。这些领域的知识和设施，不仅丰富了人类的精神世界，也推动了

[1] 韦迪斯.文化类节目的转文化传播提升路径探析[J].视听,2024,(03):3-5.

中国知网　https://www.cnki.net

社会的进步和发展[1]。因此，无论我们如何定义文化，它都是人类社会不可或缺的重要组成部分，展现了人类对于美好生活的向往和追求。

文化是人类在不断认识和改造自己和自然的过程中所创造的符号（以文字为主，图像为辅）和声音（以语言为主，音韵、音符为辅）的总和。一定意义上也可以说，文化是语言和文字的总和。

2.2 游戏传播文化

作为一种深受大众喜爱的文化产品，游戏在文化传播方面扮演着日益重要的角色。随着科技的进步和全球化的加速，游戏不仅仅是娱乐工具，更成为了文化交流的桥梁和载体。游戏要承担媒体的责任，积极传播中华优秀文化，提升国家文化软实力和文化话语权。

2.2.1 游戏活动的本质是一种文化交流

游戏活动的本质，从大众传播的角度审视，可以理解为一种文化交流。游戏活动在本质上是一种信息的传递与接收过程。玩家在游戏中通过操作、互动、交流等方式，传递和接收着各种信息[2]。这些信息包括了游戏规则、角色设定、故事情节、游戏技巧等，它们构成了游戏的基本内容。而玩家在理解和运用这些信息的过程中，也在不断地学习和成长。游戏活动是一种符号化的文化表达。在游戏中，玩家通过操作符号化的角色、物品、场景等元素，来表达自己的情感和思想。这些符号化的元素，既是对现实世界的模拟和再现，也是对现实世界的超越和创造。它们承载着玩家的文化经验和价值观念，成为了一种独特的文化表达方式。

此外，游戏活动是一种跨文化的交流方式。随着全球化的发展，游戏已经成为一种全球性的文化现象。不同文化背景下的玩家在游戏中相遇，他们通过游戏这一共同的平台，分享各自的文化经验，理解和接纳不同的文化观念。这种跨文化的交流，不仅增进了玩家之间的友谊和相互理解，也促进了不同文化之间的融合和发展。

从大众传播的角度来看，游戏活动的本质是一种文化交流。它不仅是一种信息的传递与接收过程，也是一种跨文化的交流方式，更是一种符号化的文化表达。这种文化交流的本质，使得游戏活动在人类社会中扮演着越来越重要的角色，成为了现代社会不可或缺的一部分。

---

[1] 李枚株,赵宏艳.基于橙光游戏和短视频平台的大禹文化传播路径研究[J].新楚文化,2024,(05):78-80.

[2] 程冰.中国游戏“出海”助力中华文化传播[J].中国对外贸易,2024,(02):57-59.

中国知网 https://www.cnki.net

2.2.2　游戏承担着文化传播的功能

在数字时代的浪潮中，游戏，尤其是网络游戏，不仅作为一种娱乐方式，更在文化传播领域扮演着举足轻重的角色。其互动性强、受众广泛、形式多样等特点使得游戏成为了文化传播的重要媒介。游戏通过其独特的叙事方式，为玩家提供了沉浸式的文化体验[1]。以《魔兽世界》为例，这款游戏不仅是一个人的冒险，更是一个文化的交流平台。玩家在探索广阔的游戏世界的同时，也在不自觉地接受着其中蕴含的历史、哲学、语言等文化元素。游戏中的每一个任务、每一个场景，都可能成为文化传播的载体，让玩家在娱乐的同时，感受到异域文化的魅力。游戏还通过其社交属性，促进了不同文化之间的交流与融合。在多人在线游戏中，来自不同国家和地区的玩家汇聚一堂，他们共同完成任务、交流心得，甚至在游戏内形成了独特的社区文化。这种跨文化的交流，不仅增进了玩家之间的友谊，也在无形中推动了文化的传播与融合。游戏所蕴含的艺术风格与审美观念，也是文化传播的重要组成部分，玩家在欣赏游戏的同时，也在潜移默化中接受了这些文化元素的影响。

在随着全球化的加速和信息技术的飞速发展，文化交流与融合已成为时代潮流。然而，在这一过程中，我国传统文化面临着被边缘化、同质化等风险。因此，通过游戏这一受众广泛、形式多样的媒介，传播和弘扬我国优秀传统文化，显得尤为重要。游戏具有互动性强的特点，能够吸引大量年轻受众[2]。相较于传统的文化传播方式，游戏更能激发年轻人的兴趣和参与度。通过游戏，可以让年轻人在娱乐中了解和认同我国传统文化，从而增强文化自信和民族认同感。此外，游戏还能够打破地域和文化的限制，促进不同文化之间的交流与融合。在全球化的背景下，我国传统文化需要与世界各国文化进行交流与对话。通过游戏这一平台，可以将我国传统文化展示给世界各地的玩家，同时也能够吸收和借鉴其他文化的优秀元素，实现文化的互鉴与共赢。

2.3　文化成就游戏发展

文化对于游戏发展的影响是多方面的，它不仅是游戏元素设计的源泉，更是推动游戏产业不断扩张和发展的重要动力。丰富的文化类型为游戏元素设计提供了无尽的灵感。大众更愿意接受有丰富文化内涵的游戏。随着人们对文化需求的不断提高，游戏作为大众文化的一种形式，也需要满足玩家的文化需求。文化内涵丰富的游戏不仅能够提供娱乐体验，还能够让玩家在游戏中感受到文化的魅力和价值。

[1] 田星蕊,陈卫东.基于电子游戏的非遗文化传播研究[J].科技传播,2024,16(03):14-17+21.

[2] 杨涵,杨腾潇,杨洋.将中华优秀传统文化融入网络游戏[J].文化产业,2024,(04):144-146.

中国知网　https://www.cnki.net

2.3.1 文化促进游戏产业的发展

文化对于游戏产业的发展也起到了积极的推动作用。游戏产业作为一种新兴的大众文化产业，在网络时代不断发展壮大。经济上，文化内涵丰富的游戏更容易受到市场的青睐。根据《2023 年中国游戏产业报告》，2023 年中国游戏市场销售收入为 3029.64 亿元，其中主打中华文化特色的游戏占据了相当大的市场份额。这些游戏不仅在国内市场取得了成功，还走向了海外市场，为中国的文化输出做出了积极的贡献。

游戏《原神》不仅在国内市场获得了巨大的成功，还在海外市场取得了不俗的成绩。据统计，《原神》仅在一个月内的全球收入就突破了 9000 万美元，成为了中国游戏产业的一部大作。同时，《原神》还多次入选了“年度国家重点文化输出项目”，这充分说明了国家对以游戏传播文化的高度重视。

通过内容游戏的长期更新，作为国内成功的游戏创作公司，米哈游成功培养了大批对中国有好感的国际玩家。例如，每年海灯节的大剧情对国外玩家认识中国春节产生了积极影响，使他们更加了解中国文化的博大精深。这种文化输出的效果已经超越了熊猫和李子柒等平台，成为中国游戏产业的一张强大明信片。2023 年米哈游在游戏产业取得了显著的成绩，不仅财务业绩喜人，更在文化输出、国际影响力和政府支持等方面展现了强大的实力。米哈游已经成为中国游戏产业的领军企业，而《原神》则是其不可忽视的一颗明星。

2.3.2 文化融入游戏传播元素

在电子游戏的丰富多彩的世界里，游戏元素构成了玩家体验的核心部分。这些元素，无论是静态的背景画面，动态的角色交互，还是引人入胜的音乐和声音效果，都共同构成了玩家在游戏中的感知世界。它们通过各自独特的方式与玩家进行互动，为玩家带来沉浸式的游戏体验。

首先，游戏场景是构成游戏元素的重要部分。精心设计的游戏场景，如壮丽的自然风光、繁华的城市街景、神秘的地下迷宫等，为玩家提供了探索和挑战的空间。这些场景不仅仅是背景，它们也通过环境氛围的营造，如光影效果、色彩搭配、细节装饰等，直接影响玩家的情绪和游戏体验。

其次，游戏剧情也是游戏元素中不可或缺的一部分。剧情通过设定角色、情节和冲突等元素，为玩家提供了丰富的故事体验。玩家的决策和行动将直接影响剧情的发展，使得每个玩家的游戏体验都独一无二。优秀的剧情设计能够引导玩家深入游戏世界，与游戏角色产生共鸣，从而增强玩家的游戏投入感。

此外，游戏音乐也是游戏元素中不可忽视的一部分。音乐通过旋律、节奏和音

中国知网 https://www.cnki.net

效等手段，为游戏场景和剧情增色添彩。音乐不仅能够营造氛围，增强游戏的沉浸感，还能够直接表达情感，引导玩家的情绪变化。比如，紧张刺激的音乐可以激发玩家的斗志，而宁静优美的音乐则能让玩家在游戏中找到片刻的宁静。

游戏元素是玩家在玩游戏的过程中最直接、最亲密的接触点。它们通过各自独特的方式与玩家进行互动，为玩家带来丰富多彩的游戏体验。优秀的游戏设计需要充分考虑游戏元素的组合和运用，以创造出引人入胜的游戏世界，让玩家在其中流连忘返[1]。

《原神》是一款由中国米哈游公司开发的开放世界冒险游戏，游戏中融入了丰富的中华文化元素，为全球玩家提供了深入体验和了解中华文化的机会。在游戏剧情中，玩家可以跟随角色的脚步，探索一个充满神话色彩的世界，体验到中国古代的仙侠文化和传说故事。游戏场景的设计也深受中国传统文化的影响，如仿古建筑、园林景致等，都展现了中国古典美学的魅力。此外，游戏音乐也是中华文化的重要载体，通过传统乐器的运用和民族旋律的加入，营造出浓郁的中国风情。游戏文字则包括角色对话、任务描述等，其中融入了大量的中国诗词和成语，让玩家在游戏中感受到语言的美感。这四个要素共同构成了《原神》文化亮点，为全球玩家提供了一个认识和理解中国文化的窗口。

2.4　网络游戏与网络文化

2.4.1　网络游戏和网络游戏文化定义

网络游戏（Online Games）通常指的是通过互联网或其他电子通讯网络进行的多人互动游戏。这类游戏允许玩家在全球范围内实时或非实时地参与，并与来自世界各地的其他玩家进行互动。网络游戏不仅包括了传统的角色扮演游戏（RPGs）、射击游戏（FPSs）、策略游戏（Strategy Games）等，还涵盖了社交游戏、休闲游戏和移动游戏等多种形式[2]。它们通常依赖于客户端-服务器架构，其中游戏逻辑和数据存储在服务器上，而用户界面和图形渲染则在客户端设备上完成。

网络游戏文化（Online Gaming Culture）指的是围绕网络游戏形成的一种特定文化现象，它包括了游戏内的社交互动、玩家社群、游戏规则、游戏语言、游戏内经济系统、竞技赛事以及与之相关的艺术风格、音乐、故事情节等多个方面。这种文化不仅体现了玩家的价值观、审美趣味和社交模式，还反映了当代社会的文化趋势

[1] 邹开元,范军.智能传播时代文化数字藏品的发展导向、生产逻辑与传播战略[J].出版广角,2023,(23):57-62.

[2] 杨涵,杨腾潇,杨洋. 将中华优秀传统文化融入网络游戏 [J]. 文化产业, 2024, (04): 144-146.

中国知网　https://www.cnki.net

和技术发展[1]。

网络游戏文化是一种亚文化，它在很大程度上塑造了玩家的身份认同和归属感。玩家在游戏中的互动和交流形成了独特的社区规范和行为准则，这些规范和行为准则在玩家之间传递着共同的价值观念和生活方式。同时，网络游戏文化还通过游戏内的竞技和合作机制，促进了玩家的团队合作和竞争意识，形成了一种独特的竞技文化。

在网络游戏文化中，玩家之间的互动和沟通也是非常重要的一部分。游戏内的聊天系统、语音聊天和社交媒体等工具为玩家提供了多种交流方式，使得玩家可以在游戏中建立友谊、分享经验、讨论战术等。这种互动和沟通不仅增强了游戏的趣味性和吸引力，也促进了玩家之间的文化交流和融合。

此外，网络游戏文化还涉及到游戏设计、游戏开发、游戏营销等多个方面。游戏设计师和开发者通过创造独特的游戏世界和角色，构建了一种独特的游戏美学和情感体验。而游戏营销人员则通过推广游戏和举办赛事等活动，将游戏文化传递给更广泛的受众。

2.4.2 网络游戏的文化特征

第一，具有一定规模的受众。中国网络游戏用户规模从 2009 年开始逐渐增长。截至 2023 年，中国游戏用户规模达到 6.68 亿。庞大的用户规模是中国网络文化形成的基础：一方面，网络游戏作为一种文化产品，需要大量玩家使用和消费；另一方面，网络游戏衍生文化的形成有赖于玩家社群的建立和发展，而这与网络游戏的用户规模密切相关[2]。

第二，玩家互动。玩家之间的互动体现在两个方面。第一，玩家在通过网络游戏进行娱乐和游戏的同时，也在无形中接受了网络游戏所蕴含的文化内涵。当中国的网络游戏被推向世界，中国的传统文化也将得到传播。这个功能是玩家和游戏产品之间的互动。其次，玩家参与网络游戏，在网络中形成一个小的虚拟社会。这个小社会有自己的语言、制度和道德要求，无形中形成了网络游戏衍生的游戏文化。

第三，游戏的连续性。网络游戏投放市场后长期运营可以让开发者在游戏推广过程中不断升级系统，为游戏产品增加新的元素，深化网络游戏文化的内涵。另一方面，网络游戏中的语言、规范等游戏衍生的元素也会随之不断发展和完善。

[1] 张松．网络亚文化下新媒体对思政教育的影响研究 [J]．湖北成人教育学院学报，2024，30 (01): 79-83.

[2]杨涵,杨腾潇,杨洋.将中华优秀传统文化融入网络游戏[J].文化产业,2024,(04):144-146.

中国知网 https://www.cnki.net

第 3 章 《原神》及其体现的中华文化元素和精神

3.1　《原神》游戏简介

《原神》是米哈游公司精心打造的一款大型多人在线角色扮演游戏，于 2020 年 9 月 28 日正式上线。这款游戏支持 iOS、PC、Android 等多个平台，实现了账号数据的跨平台互通，让玩家可以在不同的设备上随时随地畅玩游戏。

在《原神》的奇幻世界中，玩家将扮演一位旅行者，踏上一段充满神秘和未知的冒险之旅。与传统的 RPG 游戏不同，玩家可以操控四个各具特色的角色，每个角色都拥有独特的元素力量。玩家需要根据战斗情况合理搭配角色，才能取得胜利。这种策略性的战斗方式，为游戏增加了更多的挑战性和趣味性。

在《原神》的世界观中，存在着七种元素：风、岩、雷、冰、水、草、火。这些元素之间相互作用，可以产生各种化学反应，为游戏增加了更多的策略性和趣味性。玩家需要灵活运用元素之力，才能在战斗中取得优势。这种独特的元素设定，让玩家在战斗中需要不断思考和创新，增加了游戏的可玩性和趣味性。

除了丰富的战斗系统外，《原神》还拥有一个庞大的开放世界地图。这个地图采用了 3D 视角，让玩家能够像在现实生活中一样自由探索。在游戏中，玩家可以感受到不同地区独特的自然风光和人文情怀，探索各种隐藏的任务和秘密。这种开放式的游戏设计，让玩家能够充分体验到游戏的探索和发现乐趣，增加了游戏的可玩性和趣味性。

为了增加游戏的可玩性和趣味性，《原神》还引入了抽卡系统。玩家可以通过抽卡获得不同的游戏角色，提升自己的战斗力。同时，游戏还提供了各种 NPC 和任务，让玩家能够与游戏世界中的其他角色互动，增加游戏的社交性。这种抽卡系统和社交互动的设计，让玩家在游戏中能够与其他玩家互动，增加了游戏的互动性和社交性，让玩家能够更好地享受到游戏的乐趣。

3.2　《原神》中的中华特色文化

3.2.1　剧情彰显民本思想

民本思想，这一古老而深刻的理念，自古以来就是中华文化的核心价值之一，它强调国家的根本在于人民，人民的福祉是国家繁荣稳定的基石。正如孟子所言：“民为贵，社稷次之，君为轻”，这一观点将人民的地位提到了至高无上的境地，认为国家的治理应以人民的利益为出发点和落脚点。《原神》以独特的视角和深刻的内涵，将民本思想融入游戏之中，使玩家在娱乐的同时，也能感受到这一传统思想的魅力。

中国知网　https://www.cnki.net

在《原神》的游戏主题中，民本思想得到了充分的体现。游戏中的璃月，原本是一个生活物资匮乏的港口城市，面临着来自山上的恶螭和海里的恶魔的威胁。然而，正是在这样的困境中，璃月的守护神岩神钟离挺身而出，发动魔神战争，带领璃月人民共同对抗魔兽，最终取得了胜利。这一过程中，人民的力量得到了充分的展现，也彰显了民本思想的重要性。此外，《原神》还通过一系列的游戏情节，深入探讨了民本思想在现实生活中的实践。例如，灶神锅巴作为璃月的守护神之一，不仅在战争期间为人民送去了火种和美食的奥秘，帮助人们度过难关；在自然灾害和疾病肆虐时，他也毫不犹豫地将自己的力量倾注到大地上，平息了灾难。锅巴的这些行为，正是民本思想在现实生活中的生动体现，它告诉我们，只有真正关心人民的需求和福祉，才能得到人民的拥护和支持。

值得一提的是，《原神》在塑造璃月这一国家时，也充分展现了民本思想的实践成果。经过璃月人民的共同努力和奋斗，提瓦特大陆上最为富庶安康的国家得以建立。这一成果的取得，离不开璃月领导者坚持以人为本的原则和对人民福祉的高度重视。这也正是民本思想在现实生活中的成功实践之一。

中国古代的民本思想，着重于强调对民众的亲近、爱护与关怀。在《原神》这款游戏中，璃月国的形象恰恰体现了这种思想。璃月国通过发展港口贸易，成为了游戏世界中最富有的国家，这一成功得益于人民的辛勤努力和智慧。政治上，璃月国秉持着人民当家作主的理念。钟离，这位有着深邃智慧的角色，认为神的统治时代已经结束，应当将权力归还给人民，让他们自行治理国家。因此，他选择战后退隐，让人民充分发挥他们的积极性和创造性。这种政治理念，不仅体现了对人民的尊重和信任，也激发了人民的爱国热情和创造力。在面对魔神奥赛尔的威胁时，璃月的人民军队展现出了顽强的战斗精神。尽管他们只是脆弱的人类之躯，却毫不畏惧地迎战了这个庞然大物。即使明知前方是绝路，也没有一个士兵选择退缩。他们用自己的生命筑起了璃月的长城，最终取得了胜利。这种英勇无畏的精神，正是中国古代民本思想中强调的恤民之心的体现。

璃月国的故事就像是中国的缩影，展示了以人为本的思想在游戏人物和故事线中的深刻内涵。通过璃月国的发展历程和人民的英勇事迹，我们可以看到中国古代民本思想在现代文化中的传承和发扬。这种思想不仅是对人民的尊重和关爱，更是对国家和民族未来的坚定信念和期待。

3.2.2 中华韵味的自然人文景观美

《原神》这款游戏巧妙地将中华大地的壮丽风光与多元文化底蕴融入其中，为全球的玩家们呈现了一个精美绝伦的中国风情世界。制作团队深入中国各地，从自然到人文，从山川到城市，汲取灵感，精心打造了一系列的游戏场景，让玩家在游

中国知网 https://www.cnki.net

戏中领略到中国的魅力。

中国的桂林阳朔，以其独特的喀斯特地貌和如诗如画的自然风光吸引了无数文人墨客。那句“桂林山水甲天下”的赞誉，早已传遍了世界的每个角落。在《原神》中，当玩家首次踏入璃月地区，就会被眼前的美景所吸引。这里有着荻花洲的辽阔原野，湖畔的静谧，以及覆盖在原野上的红褐色荻花，仿佛置身于白居易笔下的诗意世界，让人沉醉其中。

而在四川的黄龙景区，渌华池的美景被誉为“人间仙境，人间瑶池”。那以“奇、绝、秀、幽”著称的自然景观，吸引了世界各地的游客。黄龙景区的钙化盆景池，色彩斑斓，黄、白、棕、灰四种颜色交织在一起，宛如一面镜子，映照出大自然的鬼斧神工。《原神》将这些奇特的景象融入游戏中，让人们在游戏的世界里也能感受到大自然的奇妙与美丽，仿佛置身于人间仙境之中。

璃月的港湾设计灵感来源于中国古代著名的泉州港。泉州，这座位于中国东南沿海的历史名城，自古以来就是海上丝绸之路的起点。从周朝时期就有人类活动的痕迹，而到了宋元时期，更是成为了“东方第一大港”。《原神》选择泉州作为璃月的原型，不仅是为了展示中国古代依山依水而居的和谐之美，也是为了展现中国悠久的人文历史和发达的航海业，让玩家在游戏中感受到中国古代的繁荣与辉煌。

《原神》中，天衡山天门作为一个标志性的地点，以其神秘和壮丽的景色吸引了众多玩家的目光。而这座天门的设计灵感，正是来源于中国湖南的天门山天门洞。天门洞是大自然的神奇杰作，位于湖南省张家界市的天门山国家公园内。山体中部因向斜山的特点被腐蚀挤压，岩层崩落，露出了一个巨大的天门，形成了世间罕见的奇观。站在天门洞前，人们会被洞后的景色所吸引，充满了好奇与遐想。《原神》中的天衡山天门，正是以天门山天门洞为灵感所设计。在游戏中，玩家需要通过渌华池旁的小路，一步一步爬上山壁，才能抵达天门。这种设计不仅充分利用了人们的探索心理，也激发了玩家尽快探索天门背后隐藏世界的欲望。当玩家翻过天门，眼前会突然出现一望无际的大海，令人心旷神怡。再往前走，就会看到气势恢宏的璃月城，依山傍海，港帆如林，商贾云集，让人叹为观止。

璃月城的设计也是充满了中华文化的韵味。这座城市不仅有着独特的建筑风格，还融合了中华大地的自然元素和人文景观。在这里，玩家可以感受到中国传统文化的魅力，也可以探索到更多隐藏在游戏世界中的秘密。《原神》中的天衡山天门和璃月城，不仅是对自然奇观的致敬，也是对中华文化的传承和发扬。这些游戏元素的设计，不仅让玩家在游戏中感受到了大自然的神奇和美丽，也让玩家更加深入地了解了中国传统文化。

中国传统文化的核心理念在于追求天地之间的和谐与平衡，这种理念在皇家建筑上得到了充分的体现。皇家建筑多以宏伟、对称的形态出现，旨在创造出一种庄

中国知网 https://www.cnki.net

严、整齐、稳定的视觉感受。在璃月，古老的“阙楼”大门矗立眼前，其历史可追溯至春秋战国时期，它融合了城墙与城台，形成了多重门户的独特构造。这种建筑形式不仅彰显了古代中国的建筑智慧，更为后世的高规格城门树立了典范。璃月港的设计巧妙地融入了这种传统元素，形成了独特的双阙造型。当游子归航，映入眼帘的不再是欧洲的灯塔或日本的鸟居，而是那古色古香的中华阙楼与背后的万家灯火，一种归家的温馨情感油然而生。这不仅仅是对传统文化的传承，更是对家的深深眷恋和向往。在璃月市中心，一座高大的黄色琉璃瓦建筑耸立于此，气势恢宏，典雅庄重。琉璃瓦，这一中国传统建筑的重要构件，自南北朝时期就已开始用于建筑装饰。至元代，琉璃瓦更是广泛应用于宫殿建筑，其辉煌的历史为后人留下了无数宝贵的建筑遗产。在《原神》的世界里，琉璃瓦建筑不仅是对历史的回顾，更是对中华文化的传承和发扬。

苏州园林则展现了另一种美学追求。不同于皇家园林的宏大与壮观，苏州园林以小巧玲珑、简约雅致为特点。在《原神》中，亭台楼阁环绕着清澈的水面，水面上漂浮着少女放下的花灯，狻猊石像静静守护着这片宁静的世界。整个景致和谐宁静，充满了诗意与美感，让人仿佛置身于一幅美丽的画卷之中。这种对自然的敬畏和人与自然和谐共生的理念，正是中国传统文化的精髓所在。

璃月的每一处景观，从一草一木到山川河流，都是游遍全国的游戏制作人的匠心之作。他们共同构建了一幅融合了中国名山胜水和古代建筑经典的美丽画卷。玩家进入游戏，仿佛置身于中国的秀丽山川，并能真切感受到中国古建筑的独特之美。

3.2.3 意韵悠长的中国古典音乐美

《原神》这款游戏以其出色的视觉设计和精心策划的音乐，为玩家带来了一场视听盛宴。游戏通过细致入微的画面，展现了一座充满东方韵味的城市，令人仿佛置身于古老而神秘的东方世界。而游戏中的音乐更是如同画龙点睛之笔，将这座城市的韵味和气质完美地呈现出来。

为了创造出高质量的音乐，游戏开发团队特地邀请了知名音乐家陈志毅进行作曲。陈志毅以其深厚的音乐造诣和对东方文化的独到理解，为游戏量身定制了一系列美妙动听的音乐作品。同时，上海交响乐团也受邀参与演奏，他们精湛的演奏技巧和对音乐的深刻理解，为游戏音乐注入了更多的生命力和灵魂。

在游戏中，陈志毅巧妙地融合了中国传统乐器与西方交响乐元素，创造出了既现代又充满东方韵味的美妙音乐。这种音乐不仅令人耳目一新，更能够深深打动玩家的内心。当玩家在游戏中漫步于古老的街道、穿越于繁华的市集、探索于神秘的庙宇时，这些音乐如同一阵清风拂面，令人心旷神怡。

值得一提的是，游戏中的音乐不仅仅是为了营造氛围和背景音，更是与游戏剧

中国知网 https://www.cnki.net

情和角色设定紧密相连。不同的场景和角色都有着自己独特的音乐主题和旋律，这些音乐不仅能够增强玩家的游戏体验，更能够让玩家更加深入地了解和感受角色的内心世界。

中国古典音乐的核心并非仅仅在于音符和旋律，而在于它所蕴含的意境和情感。这种音乐强调的是天人合一的哲学理念，注重音符、乐器和歌曲之间的和谐统一。与西方古典音乐相比，中国古典音乐更注重情感的表达，通过舒缓的节奏和优美的旋律，传递出深沉的情感。

在《原神》中，璃月区域无疑是一个充满神秘与古老气息的地方。而在这片土地上，背景音乐《旅人的弦歌》更是如同一首流动的古诗，巧妙地将中国古典音乐的魅力展现得淋漓尽致。这首乐曲不仅将二胡、古筝、古琴、笛子和琵琶等中国传统乐器融为一体，更在音符间流淌出宁静而古老的氛围，让每一个踏足这片土地的玩家都能深深感受到那份独特的东方韵味。

当玩家行走在璃月的轻策庄时，《旅人的弦歌》中的悠扬笛声仿佛随风飘荡，将人们带入了那"漠漠水田飞白鹭，阴阴夏木啭黄鹂"的诗意画面。每一个音符都仿佛在诉说着这片土地的故事，让人沉醉其中，仿佛置身于一个古老而悠闲的村庄。在这里，你可以感受到大自然的怀抱，也可以听到那古老而悠扬的笛声，它们交织在一起，构成了一幅美丽的画卷。而当你登上望舒客栈的顶楼，远眺那片广袤的天空时，游戏背景音又会变成"大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语"的琵琶曲。那激昂而有力的旋律似乎在向每一个玩家诉说着百年客栈所见证的悲欢离合，也似乎在预示着玩家即将走向何方。在这里，你可以感受到岁月的沉淀，也可以听到那古老而深情的琵琶曲，它们交织在一起，构成了一首动人的史诗。走进璃月的城市，音乐又变成了轻快的曲调。那欢快的旋律仿佛在向人们展示着璃月的生机与活力，也似乎在欢迎着每一个来到这片土地的玩家。在这里，你可以感受到璃月的繁荣与昌盛，也可以听到那轻快而活泼的音乐，它们交织在一起，构成了一幅充满希望的画面。

《原神》中的璃月区域与背景音乐《旅人的弦歌》的完美结合，不仅让玩家在游戏中能够感受到中国古典音乐的魅力，更让玩家在探索这片神秘土地的过程中，能够深深感受到那份独特的东方韵味。这样的设计不仅丰富了游戏的文化内涵，也为玩家带来了一种全新的游戏体验。

在《原神》游戏的虚拟宇宙中，曾经的挚友若陀龙王，不幸受到黑暗力量的侵蚀，走上了与钟离相悖的道路。为了维护世界的安宁与秩序，钟离不得已将其挚友封印了千年之久。这千年的封印岁月中，若陀龙王的不满、怨恨等复杂情感，在游戏中通过音乐得到了淋漓尽致的展现。当若陀龙王首次在游戏中现身时，尖锐的管弦乐作为背景音乐的主旋律，配合着独特的和弦，构建出一种奇异且压抑的氛围。这正如被封印了千年的若陀龙王，孤独而冷酷，与世界格格不入。而当游戏进入紧

中国知网 https://www.cnki.net

张刺激的高潮阶段，玩家与若陀龙王展开激烈的较量时，背景音乐则转变为以二胡为主调，弦乐为辅的旋律。二胡的哀怨之声仿佛在诉说着千年的过往，让人们回忆起钟离与若陀龙王共同为璃月百姓而战的日子，以及最终钟离无奈封印挚友的悲情。此外，竹笛和萧管乐的巧妙运用，为整首乐曲增添了空灵之感，仿佛将玩家带入了一个跨越时空的虚渺空间。这样的音乐设计不仅丰富了游戏的视听体验，更让玩家在游戏中深刻感受到了若陀龙王与钟离之间复杂而深刻的情感纠葛，以及他们为了守护世界和平所付出的沉重代价。在这个游戏剧情中，玩家与若陀龙王的较量，更像是在欣赏一部跨越千年的音乐史诗。通过音乐的力量，钟离与若陀龙王的真挚友谊以及若陀龙王被封印千年后对挚友的仇恨，得到了深刻而真挚的表达。玩家在游戏中，不仅是在战斗，更是在品味一部跨越时空的音乐巨作。

3.2.4 文字展现中国古典文学之美

《原神》中的璃月宛如中国传统文化的微缩景观，每一处细节都透露出深厚的文化底蕴。从璃月国内 NPC 的台词到各种故事，无不体现出对中国传统诗词歌赋的深刻理解和娴熟运用。这些故事和台词不仅展示了中国古典文学的魅力，更在无形中传递了中华民族的文化精神和审美追求。

以《原神》中的机关奇谭第一关为例，其名字“苇风可凋井边桐”便蕴含了丰富的文化内涵。“苇风”和“井边桐”都是古代诗歌中常见的文学意象，前者代表着轻柔的微风和飘逸的芦苇，后者则象征着井边的梧桐树和岁月的流转。这样的命名不仅富有诗意，更是对中国古代文学传统的致敬和传承。

再比如游戏中匪石这一任务。“世事易变，匪石弗转”，“匪石”这一名称源于《诗经·柏舟》中的名句：“我心匪石，不可转也。”这里的“匪石”意指坚定的意志，就像一块不会被风吹动的巨石。在游戏中，这一任务名被用来象征主角钟离坚定不移的信念，他誓言要保护璃月这片土地，无论世事如何变迁，他的决心始终如一。

在游戏的某个关卡中，玩家需要与若陀龙王展开一场激战。而在这场战斗中，背景音乐中融入了两句歌词：“山穹覆，审为果寞，确实之意；行迷即走又迷途，延伫指久久站立停留。”这两句歌词巧妙地模仿了中国古代楚辞的风格，出自《楚辞·离骚》中的名句：“悔相道之不察兮，延伫乎吾将反。回朕车以复路兮，及行迷之未远。”楚辞以其结构宏伟、想象丰富、句式灵活的特点，开创了中国浪漫主义诗风，对后世文学产生了深远影响。游戏中的歌词运用了这种风格，不仅丰富了游戏的氛围，也让玩家在游戏中感受到了中国古典文学的魅力。

除了歌词，游戏中还有一个人物角色——钟离，他常常独自吟诵一句诗：“欲买桂花同载酒，只可惜故人。”这句诗源自宋代诗人刘过的《唐多令》。原诗表达的是作者对昔日友情的怀念和对时光流逝的感慨。在游戏中，这句诗被用来表达钟离对

中国知网 https://www.cnki.net

璃月守护千年之久的孤独和遗憾。他的老友们或已退隐深山，或已成为敌人，使得他无法再与故人一同分享桂花与美酒。这种情感的表达，不仅让玩家对钟离的角色产生了共鸣，也让古典诗词的美妙再次在现代游戏中得以体现。

通过对游戏“匪石”任务以及相关诗句的分析，我们可以看到中国传统文化在现代游戏中的巧妙运用。这种文化交融不仅丰富了游戏的内容和深度，也让传统文化在现代媒介中焕发出新的生命力。同时，这也提醒我们，在游戏中不仅可以找到娱乐和刺激，还可以感受到中国文化的博大精深和无穷魅力。因此，我们应该更加珍惜并传承这些宝贵的文化遗产，让它们在新的时代背景下继续闪耀光芒。

3.2.5 《原神》中的中国传统艺术

在游戏视觉艺术设计方面，miHoYo 团队精心融入了包括中国画、书法、剪纸等传统艺术形式在内的大量文化元素，使得《原神》不仅仅是一个游戏，更是一个展现中国传统艺术的平台。

在中国画方面，《原神》的美术设计深受中国传统画风的影响。游戏中的场景设计、角色立绘等，都可以找到中国山水画的意境和风格。例如，游戏中的城市璃月，其建筑风格、人们的服饰以及市井生活等都带有明显的江南水乡特色，这与中国的水墨画中经常描绘的江南风光不谋而合。游戏中对山水的描绘、对光影的处理，都体现了中国传统绘画对意境、留白的极高追求。

书法在《原神》中也扮演了重要的角色，游戏中的许多文本，包括角色对话、任务描述、世界观背景等，都采用了毛笔字体的设计，这种字体风格既展现了中国书法的美感，又增添了游戏的东方韵味。此外，游戏中的某些任务或活动还会直接以书法作品作为背景或道具，如“字画任务”等，让玩家在体验游戏的同时，也能感受到中国书法艺术的魅力。

剪纸艺术在《原神》中的运用则更加具有创意。游戏中的许多角色设计、怪物造型以及场景装饰都运用了剪纸的元素。剪纸作为中国传统的民间艺术形式，其简洁、对称、富于变化的特性为游戏增色不少，尤其是在节日活动期间，游戏中的装饰和活动往往以剪纸风格出现，让玩家在虚拟世界中也能感受到传统节日的喜庆气氛。

此外，《原神》中还有许多其他的中国元素，如服饰上的云纹、龙凤等图案，建筑上的宝顶、滴水兽等装饰，都是对中国传统建筑、美术、服饰文化的致敬和运用。

《原神》通过将中国传统艺术与现代游戏技术相结合，成功打造了一个既富有现代感又充满传统文化气息的游戏世界，这种跨文化的创新和融合，不仅为游戏本身增添了独特的魅力，也为全球玩家提供了一个了解和欣赏中国传统文化的窗口。

中国知网 https://www.cnki.net

3.2.6 《原神》中的中国节日文化

中华民族的春节与元宵节，是我国民族文化的瑰宝，蕴藏深沉的历史积淀、文化特色、道德观念与审美意趣。此等节日所表征者，非单一之时序节点，更是我们中华民族之精神图腾，彰显独特之文化基因。《原神》的视听构设中，在游戏里的璃月海灯节，巧妙地将中国春节与元宵节的精髓融为一体，将节日的每一个细节都刻画得惟妙惟肖，让全球玩家能够深刻体验到这份源自东方的独特韵味。海灯节的视听构设，不仅是对中国传统文化的传承和弘扬，更是对全球玩家的一次文化洗礼。

海灯节的开启，仿佛将玩家带入了一个五彩斑斓的梦境。满天飞舞的海灯，如同璀璨的繁星，点缀着夜空。这一场景巧妙地参考了中国沿海地区的传统习俗，在除夕夜燃放海灯，寓意着祈福和祝愿。渔民们按照惯例举行盛大的仪式，将绚丽的烟花和精致的海灯放飞至天空，让海面与天空交相辉映，形成一幅美不胜收的画卷。在《原神》中，璃月万盏夜灯的升起，更是将人们对未来的美好祝愿和向往表达得淋漓尽致。这些夜灯如同点点星光，照亮了整个璃月港，让人感受到了温暖与希望。此外，《原神》的节日装饰也处处体现了中国祈福的传统习俗。比如以鲤鱼为护身符的习俗，在游戏中得到了充分的体现。鲤鱼在中国文化中有着丰富的内涵，代表着吉祥、繁荣和成功。在璃月港的中央，放置着一个巨大的双鲤鱼灯笼，上面绘有两条暖色的锦鲤，它们围成一圈，仿佛在跳动着欢快的舞蹈。这一场景不仅让人感受到了中国文化的独特魅力，更寓意着对玩家们的美好祝愿，希望他们能够在游戏中取得更多的成功和成就。

在古代，人们用鲤鱼形状的信封保存信件，双鲤嬉戏，意为相思。因此，许多诗人在他们的诗歌中也用鲤鱼来指代信件。这传递的不仅仅是爱，更是对那些要么已经离开，要么独自在异国他乡的人的怀念。《原神》游戏中的海灯节，以其独特的吉祥纹图吸引着玩家的目光。在这些图案中，鲤鱼的形象尤为突出，无论是在窗花剪纸、建筑雕塑上，还是在织物刺绣和器皿刻画中，都能见到它的身影。鲤鱼象征着年年有余、岁岁有余、富贵有余，寓意着人们对美好生活的深切向往。这款游戏通过丰富多彩的任务系统，将春节团圆的欢乐气氛传递给玩家。在海灯节期间，玩家们会接受到许多具有中国传统文化特色的任务，比如解开灯笼上的谜语、亲手制作灯笼等。这些任务不仅富有趣味性，更让玩家们在游戏中感受到浓浓的节日氛围。

《原神》中的海灯节，无疑是一场盛大的文化盛宴。这一节日，如同现实中的春节和元宵节，不仅仅是游戏的一个活动，更是对中华文化精髓的深入挖掘和呈现。在海灯节的热闹氛围中，人们仿佛能够感受到春节的喜庆和元宵的温馨，这些传统节日的情感和记忆在游戏中得到了全新的诠释。玩家们在参与各种有趣的活动的同

中国知网 https://www.cnki.net

时，也不禁会想起那些在现实生活中默默奋斗、守护我们美好生活的人们。通过这一活动，玩家们不仅能够感受到节日的欢乐和文化的魅力，更能够在游戏中寻找到生活的意义和价值。可以说，《原神》已经不仅仅是一款游戏，更是一种文化的象征和传承的力量。

中国知网　https://www.cnki.net

中国知网 https://www.cnki.net

第 4 章　《原神》的海外传播

4.1　《原神》相关的市场数据和媒体评价

根据 Sensor Tower 发布的数据，2021 年，米哈游的《原神》在海外市场的 App Store 和 Google Play 上实现了总计 18 亿美元的收入。而到 2023 年 5 月，该游戏的全球总收入已攀升至超过 30 亿美元，其中海外市场贡献的收入占比高达 70%。日本、美国和韩国是这款游戏的主要收入来源地。在 data.ai（原名 App Annie）发布的 2022 年 1 月至 4 月的国产手游海外收入榜中，《原神》一直稳居榜首，表现强劲。进一步地，data.ai 在 2022 年 4 月发布的一份报告中，根据 APP Store 和 Google Play 的数据，统计了全球热门手游的用户支出排行。该报告显示，在“全球热门游戏用户支出排行榜”中，《原神》在 2023 年 3 月以及第一季度均位列第一，超越了《王者荣耀》和《ROBLOX》，并刷新了季度付费记录。这一数据再次证明了《原神》在全球范围内的受欢迎程度和强大的吸金能力。

《原神》作为一款由中国公司米哈游开发并发行的开放世界角色扮演游戏，自 2020 年 9 月 28 日全球上线以来，就迅速在全球范围内获得了极大的关注和高度评价。其独特的游戏设计、精美的画面、丰富的剧情以及深入人心的音乐，都使得《原神》在海外市场取得了令人瞩目的成绩。根据市场调研机构 Sensor Tower 的数据，2022 年《原神》蝉联出海手游年度收入冠军，其海外市场的收入占比高达 80%以上。这不仅彰显了中国游戏制作的高水平，也为中国文化的海外传播开辟了新的道路。

《原神》的成功并非偶然，其背后是团队对游戏质量的极致追求和对海外市场深入的理解。游戏在全球范围内采用了本土化的策略，不仅在语言上进行了多语种翻译，还在文化元素、剧情设定等方面进行了本地化调整，以满足不同地区玩家的需求。这种本土化策略的成功实施，使得《原神》能够在海外市场取得良好的口碑和商业成绩。此外，《原神》在媒体上也获得了极高的评价。游戏上线后，在全球范围内的媒体评分普遍较高，多次获得国内外游戏奖项。如获得 The Game Awards 的“最佳游戏”“最佳美术”等多项大奖，以及提名 BAFTA 游戏奖“最佳游戏”等。这些荣誉的获得，不仅是对《原神》本身的认可，更是对中国游戏产业的一种肯定。《原神》的海外传播取得了巨大的成功，其背后的市场数据和媒体评价都充分证明了中国游戏制作的高水准和国际竞争力。作为中国游戏产业的代表之一，《原神》的成功也为其他中国游戏走向世界提供了宝贵的经验和借鉴。

自 2020 年 9 月 28 日正式亮相以来，《原神》便以其独特的魅力迅速走红。这款由米哈游开发的游戏，首月流水高达 2.45 亿美元，成功超越了《王者荣耀》，一跃成为全球收入最高的手游。随着时间的推移，《原神》在国际手游市场的表现也

中国知网　https://www.cnki.net

愈发强劲，如图 4-1 所示，2023 年更是成为了当年最畅销的游戏之一，其受欢迎程度可见一斑。

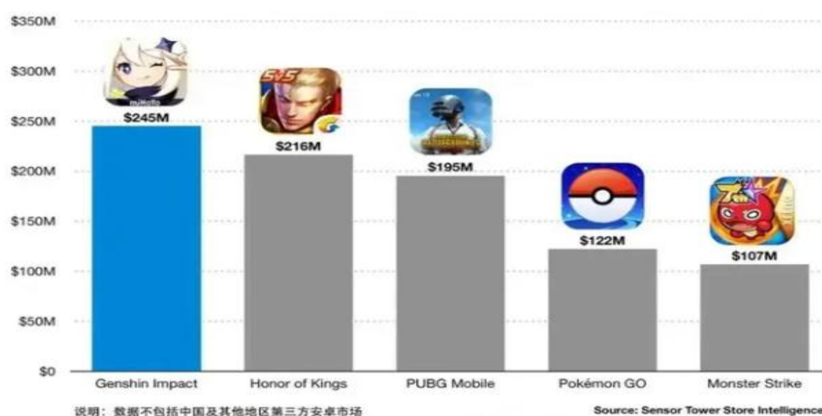


图 4-1　2023 年国际手机游戏市场各游戏销售额统计图

然而，《原神》的成功并非偶然。DataEye-ADX 平台数据显示，尽管它在信息流买量上的投入相对较小，甚至在上线当日达到投放峰值时，也仅仅投入了 285 组素材，与一些头部买量产品日均 3-4000 组的买量规模相比显得微不足道。但这恰恰说明了《原神》的成功并非依赖于大规模的广告投放，而是凭借其出色的游戏品质和口碑传播。《原神》官方在 2023 年发布公告称，将不会上架联运渠道。这一决策也进一步体现了游戏开发团队对于游戏品质和用户体验的高度重视。他们更加注重游戏的口碑和玩家的真实反馈，而非过分依赖联运渠道带来的短暂收益。

如图 4-2 所示，从《原神》的广告投放策略来看，其明显倾向于选择特定的信息流广告渠道，主要集中在今日头条、西瓜视频、抖音火山版以及 B 站和抖音等平台。这一选择并非偶然，而是基于精准的用户定位策略。通过投放在今日头条和西瓜视频这些在一、二线城市男性用户占比较高的平台上，游戏成功吸引了大量潜在的目标用户。同时，通过在 B 站这一二次元文化盛行的平台进行投放，游戏也有效地触及了其核心用户群体。尽管投放量不大，但《原神》通过精准定位，实现了对核心用户的高效触达，展现了其精准买量策略的威力。



图 4-2 《原神》媒体投放分布及其在今日头条广告位分布统计图

中国知网 https://www.cnki.net

《原神》的推广素材凭借其独特的创意和吸引力，成功吸引了大量网友的关注和互动，2.4 万个点赞、2112 条评论和 571 次转发的数据充分证明了这一点。这些素材并非简单的广告，而是对《原神》游戏魅力的精彩诠释。从“miHoYo”的标识到“原神”的品牌展示，再到“游戏引擎实录”的标注，每个细节都彰显了素材创意的独特性。

这组素材聚焦于游戏的开放世界和丰富多彩的游戏角色，通过实录的形式，将游戏的独特魅力和精彩内容完美呈现给玩家。这种创意方式不仅引起了众多玩家的浓厚兴趣和喜爱，更成功提升了《原神》的品牌知名度和市场影响力。《原神》的推广素材之所以如此成功，关键在于其深入挖掘了游戏本身的独特之处，并通过精彩的方式呈现给玩家。同时，这些素材也精准把握了玩家的需求和喜好，从而赢得了他们的喜爱和认可。可以说，《原神》的推广素材创意的成功，既源于对游戏本身的深入理解和挖掘，也离不开对玩家需求的精准把握和满足。这种成功的创意方式也为其他游戏或品牌的推广提供了有益的借鉴和启示。

此外，《原神》中部分游戏音乐是交响乐团和民乐演奏家现场实录的，也被用作买量创意投放，这类素材更多的是反映游戏厂商对游戏产品本身的用心和投入，一方面加强了用户对游戏产品精品化的印象，增强游戏的品牌力；一方面能够提高用户对游戏产品的期待和好奇，刺激用户转化。从创意素材的节奏和内容来看，《原神》的买量素材极度差异化，创意点基本全部来源于游戏产品本身，没有迎合当下市场的热度去获取一些短期流量，而是通过差异化的创意筛选一些精准用户，而非泛用户。从关联计划数、转赞评数据来看，《原神》的创意素材短期转化或许比不上热点热梗的效果广告，但是从制作成本和长期品牌效应来看，回报率是非常高的，这种买量打法也源于米哈游对《原神》产品品质的绝对自信。《原神》这款游戏自 2020 年至 2023 年底，在全球范围内的用户支出已接近 27 亿美元，折合人民币大约 178 亿。其移动版在 APP Store 和 Google Play 的下载次数累计达到了惊人的 1.15 亿次。尽管这款游戏并未通过传统的联运渠道进行大规模推广，且其买量投入规模相对较小，但它的成功并不仅仅依赖于其高品质。实际上，《原神》在买量营销方面也做出了大量的努力，尽管信息流买量并非其主要的推广方式。尽管未上传统渠道，但《原神》明智地选择了在核心用户群体最集中的 B 站和 TapTap 平台进行上架，并在这两个平台上进行了大规模的推广活动。根据 DataEye-ADX 平台提供的数据，在《原神》上线前，TapTap 上的广告投放规模一度跻身买量榜前 30 名，其中高达 80%的广告素材都是关于《原神》的宣传内容。作为联运渠道的 B 站，其宣传力度更是显著，仅这两个平台的预约用户数量就超过了 600 万。

其次，《原神》这款游戏正在通过各种流量手段，巧妙地扩大其在不同渠道的知名度。在抖音平台上，通过发起各种挑战赛和“全民任务”等活动，以及巨量平台提供的丰富直播资源，使得《原神》的影响力迅速在各个平台上扩散开来。

中国知网 https://www.cnki.net

从直播平台上的广告策略来看，我们不难发现，《原神》在国庆档期间大力投放了许多头部手游主播广告，比如王者荣耀的心态、和平精英的难言等。而最近，这款游戏也在不断加强游戏主播广告的投放力度。值得注意的是，《原神》在手游主播广告上的投入比例高达 80%，显然，其目标用户主要是王者荣耀、和平精英等手游的忠实玩家。

这款游戏通过运用多元化的流量手段，不断吸引更多的玩家加入其中。在抖音平台上，通过创意性的挑战赛和“全民任务”等活动，使得更多的用户能够接触到这款游戏，从而增加其知名度。如表 4-1 所示，在直播平台上，通过与头部手游主播合作，让更多的玩家了解到这款游戏的特点和魅力。这些广告策略的运用，不仅扩大了《原神》的知名度，也增加了其在市场上的竞争力。

表 4-1　《原神》合作的头部手游主播的品类和名称统计表

主播品类	主播名称
王者荣耀	心态
和平精英	难言
王者荣耀	锐雯
英雄联盟	Solofeng
和平精英	LP-烤羊腿
主机游戏	星辰
王者荣耀	大西瓜骚皮皮
和平精英	真是奇怪 le 奇怪君

《原神》通过精准定位核心用户群体，积极利用各类关键意见领袖（KOL），包括各大平台的知名博主和 B 站的 UP 主，以及角色扮演者（COSER）和配音演员（CV 声优）等，来投放广告，进一步影响并扩大其目标受众。这些 KOL 不仅在他们的粉丝群体中有着巨大的影响力，还能通过他们的内容创作，将《原神》的魅力传达给更广泛的潜在用户。同时，《原神》也积极参与各类线下游戏展和动漫展，通过实地展示和互动体验，让更多人亲身感受到游戏的魅力，从而加速其在各圈层中的传播。

4.2 《原神》对于中华文化的海外传播效果数据分析

4.2.1 《原神》海外玩家受众分析

《原神》这款游戏在年轻群体中备受欢迎，特别是 Z 世代为主的海外玩家群体。“Z 世代”是指那些在 1995 年至 2000 年代初出生的人群，他们在一个信息技术迅猛发展的时代中成长起来，因此也被称为“网络原住民”。之所以称之为“Z”世代，是源于

中国知网 https://www.cnki.net

他们是千禧一代（Gen Y）之后的青年群体，在英文字母表中，Z 便是排在 Y 之后，Y 世代（千禧一代）之后成长起来的人群，便给他们取名为 Z 时代，他们谙熟数字科技，受到互联网、即时通讯、社交媒体的影响极大。另外，“Z 世代”也是二次元文化的主要消费者。而《原神》正是一款以现实世界为原型的二次元游戏，它深入挖掘了“Z 世代”的兴趣偏好和共同价值观，力图找到各类政治观念和文化背景的共通之处。游戏利用虚拟空间构建了一个独属于“Z 世代”的乌托邦，使得全球的玩家能够突破地域、语言、文化等限制，成为一款真正意义上的全球性游戏产品。“Z”世代玩这款游戏的人数比其余年龄的玩家高出了一倍以上。这一现象在德国、日本、法国和英国等国家尤为明显，Z 世代玩家的比例甚至高出三倍。这充分证明了《原神》在年轻玩家中的巨大影响力和吸引力，成为了他们休闲娱乐的重要选择。

如图 4-4 所示，根据 reddit 论坛上对《原神》玩家的分布情况做出的调查可以看出，在国外的玩家中，美洲地区的玩家占比最多，达到了 47.8%。欧洲地区的玩家数量次之，占比为 28.2%，亚洲地区的玩家数量占比为 23.4%，由此可见《原神》对欧美地区玩家的吸引力是比较大的。

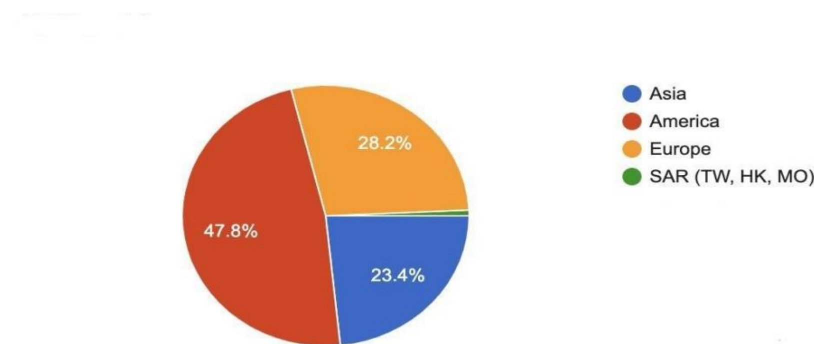


图 4-4 海外玩家地域分布统计分析

如图 4-5 所示，在玩家使用的语言分布情况上来看，国外玩家群体中，《原神》的玩家使用的语言以英语为主，占到了 90.1%，这也进一步说明了《原神》在世界其他国家范围内影响最大的是以英语为主要语言的欧美地区。

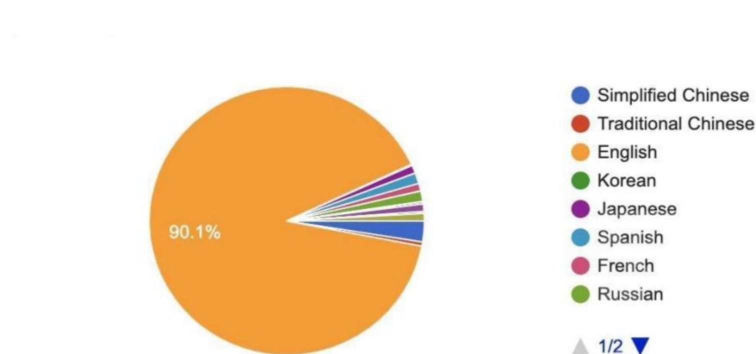


图 4-5 海外玩家对《原神》操作语言的选择分布情况

中国知网 https://www.cnki.net

在全球范围内，游戏《原神》的玩家性别比例呈现出一定的地域差异。虽然与年龄差异相比，性别差异在游戏中表现得较为微妙，差异更小，但在不同地区，男女玩家的分布还是存在一定的差异。在美洲、欧洲、中东和非洲这些地区，女性玩家的比例略高于 20%，显示出游戏在这些地区对女性玩家的吸引力较强。而在亚太地区，男性玩家的比例则略高于 14%，表明游戏在该地区对男性玩家更具吸引力。《原神》游戏玩家的性比别来差别不大，这与游戏中丰富多彩的动画美学和男女双角色的设定不无关系。

在调研数据中，海外《原神》游戏的玩家性别比例显示出男性玩家占比较女性玩家高的趋势。根据 2023 年百度指数的统计，海外玩家游戏中的性别比例大约为男性 37.71%，女性 62.29%。在游戏刚上线的第一年，主要吸引的海外核心玩家群体是二次元文化爱好者中的男性用户，男女比例约为 76.7%对 23.3%，这个比例接近 8 比 2。然而，随着第二年运营策略的调整和市场反应的深入，海外女性玩家的比例显著上升至 36.83%，而男性玩家相应地下降至 63.17%。游戏玩家总数的增长的同时，女性玩家的增加幅度更为显著。据 data AI 发布的数据，虽然《原神》在男性与女性玩家间存在性别差异，但这一差异相较于年龄分布的差异要小[1]。在全球范围内，游戏在男女玩家中都拥有广泛受欢迎度，不过这种受欢迎程度在不同地区有所区别。特别是在美洲和欧洲、中东以及非洲地区，女性玩家玩《原神》的比例比男性高 20%，而在亚太地区，则是男性玩家比例高出 14%。《原神》玩家性别结构的变化与游戏的高质量制作和运营策略的调整密切相关。例如，游戏在角色设计和角色卡池的推出上更加关注女性玩家的喜好，这让女性玩家感受到游戏对她们的需求和重视。此外，为了吸引更多目标用户，游戏在移动广告中突出强调了对女性玩家的易操作性和长期的游戏可玩性。这些策略的调整可能促进了女性玩家比例的增长，并且有助于游戏市场的进一步扩大和多元化。

报告进一步强调，《原神》在日本和韩国地区的付费模式明显超越了其他区域。具体而言，2022 年 3 月，日本市场中，每进行五次交易，便有一次是购买《原神》的“6480 枚创世结晶礼包”，占据了总玩家群体的五分之一，其销售额更是占据了当月游戏总收入的六成。相比之下，在韩国，购买“6480 枚创世结晶礼包”的玩家占比为十分之一，而在中国国内这一比例则更低，为八分之一。这些数据充分说明了《原神》在日韩市场强大的付费能力和玩家们对于高价值游戏道具的青睐。这不仅揭示了玩家们的消费习惯，也反映了《原神》在这些地区的高人气和高收益。

[1] Li Ping. Game Analysis of Cross-boundary Collaborative Teaching in Higher Vocational Education-- Based on the Perspective of Cultural Communication[J]. Frontiers in Educational Research,2020,3.0(10.0).

中国知网 https://www.cnki.net

4.2.2 《原神》海外传播中华文化途径分析

《原神》的全球传播不仅是游戏产业的成功，更是中华文化传播的新篇章。通过与主机厂商的合作、挖掘线下宣传新渠道以及鼓励玩家开放共创等方式，《原神》成功地让全球玩家在游戏中感受到了中华文化的独特魅力和博大精深。这为更多国产游戏的出海提供了借鉴经验，也为中华文化的传播开辟了新的途径。

第一，主机手游并行。《原神》于 2019 年 6 月 21 日进行首轮测试，并宣布与索尼和任天堂合作，将登陆 Nintendo Switch 和 PlayStation 平台。这一合作在游戏界引起了广泛关注，标志着《原神》正式进军主机市场。此前，游戏官方已在海外流媒体平台投放宣传内容，但社交媒体上的合作消息更为引人瞩目。这次合作不仅展现了《原神》的高品质，也体现了其适应主机市场的决心。主机市场在美国和日本尤为重要，合作有望吸引更多专业玩家，拓展用户群。同时，这也为索尼和任天堂带来了新的合作机会，丰富了他们的游戏内容。与主机厂商的合作对游戏开发商来说至关重要，不仅可以拓展市场，还能推动游戏行业的长期发展。《原神》与索尼、任天堂的合作，不仅是推广游戏，更是探索游戏产业新前景的重要一步。通过与索尼和任天堂等主机厂商的合作，《原神》成功地将中华文化的魅力带到了主机市场。主机玩家群体作为全球游戏市场的主力消费者，对游戏的品质和内容有着更高的要求。通过与主机厂商的合作，《原神》不仅提升了自身的品质形象，更让全球玩家在游戏中感受到了中华文化的独特魅力。这种合作方式不仅拓展了游戏的市场空间，也为中华文化的传播开辟了新的渠道。

第二，探索新的线下宣传途径。与国内主要通过线上宣传不同，海外玩家群体更注重展会上的实机演示和权威评测机构的建议。在《原神》出海后，打破信息茧房，将影响力扩展到更广阔的领域是营销目标。《原神》作为接近“无缝开放世界”概念的 ACG 题材手游，通过高度定制的推广内容和可控的投放渠道，适应海外市场差异，实现线上线下的联动。米哈游携《原神》参加海外知名游戏展会并开放试玩，知名游戏媒体打出高分，提高玩家期待值。随着蓝海的不断扩张，宣传攻势转向线下，以预热期间密集的活动和上线后精确的内容吸引更多用户，为长期发展奠定基础。《原神》通过挖掘线下宣传新渠道，进一步加深了海外玩家对中华文化的了解。在海外知名游戏展会上的实机演示和权威评测机构的品牌背书，让玩家对游戏产生了极高的期待值。这种线下宣传的方式，不仅为游戏赢得了口碑，更让海外玩家在游戏中感受到了中华文化的博大精深。

第三，鼓励玩家共创。《原神》在 Discord 和 Reddit 等社区论坛设有官方版面，发布游戏官方漫画、周边及玩家创作的同人作品[1]。二次创作的同人作品多样且更新

[1] Alex de Voogt. Strategic games in society: the geography of adult play[J]. International Journal of Play,2017,6(3).

中国知网 https://www.cnki.net

频繁，能吸引潜在用户。官方维护玩家社群、鼓励二次创作，补充了预热和上线初期缺失的信息流买量，标志着品牌营销的成熟和口碑营销的开始。《原神》从话题开源的热门手游转型为内容开源的全球化 IP 大作，官方原创内容和玩家二次创作共同营造了完整的 IP 内容生态，使其在品牌、口碑、营收等方面成功破圈，并实现了对海外市场的全方位文化输出，为国产游戏出海提供了借鉴经验。《原神》鼓励玩家开放共创，为中华文化的传播注入了新的活力。通过社区论坛等平台，玩家可以分享自己的游戏体验和同人作品，这些作品不仅丰富了游戏的内容生态，更让海外玩家在游戏中感受到了中华文化的多样性和包容性。这种玩家社群自行产出的二创内容，不仅提升了游戏的吸引力，更让中华文化的传播深入人心。

4.2.3 《原神》传播中华文化传播效果分析

《原神》在弘扬中华文化方面取得了显著成就，每当游戏中发布与中华文化紧密相连的内容时，总能吸引全球玩家的关注。如图 4-6 所示，以 2022 年 10 月发布的《璃月食集》为例，该作品在国内外均引发了广泛的讨论。璃月地区作为游戏中展现中华风情的重要元素，其料理系统亦反映了中国悠久的美食传统。《璃月食集》作为“料理教程”的开篇之作，不仅令国内玩家回味无穷，也让海外玩家在品味美食的同时，更深入地感受中华文化的魅力。《璃月食集》不仅展示了中国特色的食材处理技艺和菜谱搭配，还通过独特的拍摄手法、分镜技巧以及意象隐喻，传达出浓厚的“中国风情”。这些精心设计的元素，不仅彰显了中华美食的独特魅力，也让玩家们在游戏中深刻体验到中华文化的深厚底蕴。



图 4-6　部分国外原神玩家对《璃月食集》的讨论

《原神》凭借其庞大的海外玩家群体，以游戏为媒介，成功向全球亿万玩家传递了中华文化的韵味。世界各地的玩家纷纷在视频下留言，表达了对《原神》的喜爱和对中华美食文化的向往。这种跨文化的交流不仅增强了玩家们对游戏的热爱，也为中华文化的全球传播起到了积极的推动作用。

中国知网　https://www.cnki.net

《原神》在海外大受欢迎，吸引了许多海外游戏主播学习中文以深入理解游戏文化背景。他们通过参加中国前瞻发布会直播，探索游戏深层含义，激发了更多外国玩家学习中文的热情。在 YouTube 上，一位名为 Ying 的博主制作了教学视频，教授外国玩家正确发音《原神》角色名字，播放量超过百万。在海外社区 Reddit 和绘画网站 Pixiv 上，《原神》同人作品备受欢迎。《原神》的影响力已超越游戏本身，成为文化交流的桥梁。如图 4-7 所示，2022 年 2 月 8 日，中国驻大阪总领事馆利用《原神》游戏角色甘雨和芭芭拉向日本民众普及春节和元旦的区别，展示了中国文化的魅力，加深了日本民众对《原神》的喜爱。因此，《原神》不仅是一款成功的游戏，更是一个连接不同文化、促进相互理解的平台。



图 4-7　中国驻大阪总领事馆官方推特信息

如图 4-8 所示，在 2021 年 10 月，中国驻意大利大使馆在官方推特上积极推介了国内热门游戏《原神》。他们提到“这款游戏已经在全球范围内赢得了极高的声誉和知名度，受到了广大玩家的热烈欢迎和喜爱。世界知名的游戏媒体 IGN 更是对《原神》赞不绝口，给予了它高达 9 分的评价。在游戏中，玩家们可以体验到精彩绝伦的动画风格和令人难以置信的冒险之旅，感受到游戏带来的乐趣和挑战。”



图 4-8　中国驻意大利大使馆官方推特信息

中国知网　https://www.cnki.net

《原神》与张家界景区携手合作，共同打造了一场虚拟与现实的奇妙联动。通过这一活动，许多外国玩家惊奇地发现，《原神》游戏中的“华光林”区域，竟与现实中的张家界景区有着惊人的相似之处。这一发现引起了广泛的关注和热议，许多外国玩家纷纷表示，希望能够亲自前往张家界，亲身感受这片神奇的土地。在相关的视频评论区中，不少外国玩家留言表示，他们对张家界的美丽景色充满了好奇和向往。与此同时，也有国内玩家热情地分享了自己带美国舍友前往张家界的经历。据他们所述，美国舍友在看到张家界的壮丽景色后，惊叹不已，认为这与他们在《原神》游戏中所体验的“华光林”区域几乎一模一样，仿佛置身于游戏世界之中。这一联动活动不仅展示了《原神》游戏的高度还原度和精美画面，同时也为张家界景区带来了更多的关注和赞誉。通过这次合作，游戏与现实相互辉映，让玩家们能够更深入地感受到虚拟世界与现实世界的交融之美。这一独特的体验让玩家们对《原神》和张家界景区都留下了深刻的印象，也为双方的未来发展注入了新的活力。

人们喜欢一个东西，就会想要了解它背后的故事。《原神》以其高品质的游戏内容吸引了全球无数玩家，而这些玩家也因为喜爱《原神》去主动了解其背后所蕴含的中华文化，因此《原神》才能取得如此良好的文化传播效果。

4.2.4 海外玩家喜欢《原神》里中华文化元素的分布

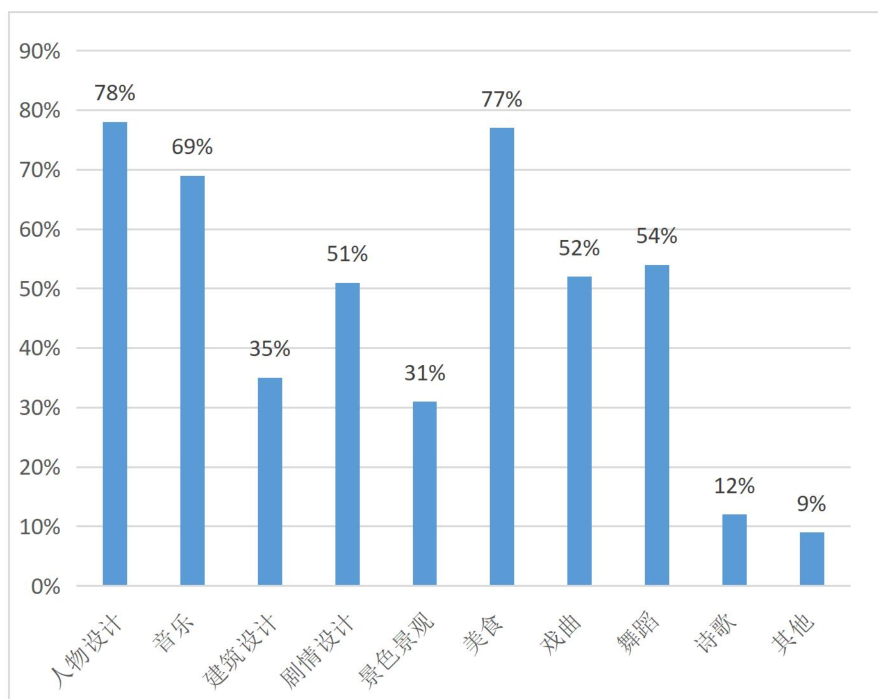


图 4-9　海外玩家喜欢《原神》里中华文化元素的分布

《原神》作为一款深受全球玩家喜爱的开放世界游戏，其内嵌的中华文化元素受到了海外玩家的广泛关注和喜爱。米哈游公司对海外玩家进行的一项数据调查显示，海外玩家对《原神》中中华文化元素的喜好分布相对均匀，显示出多元化的文

中国知网　https://www.cnki.net

化接受度和兴趣点。如图 4-9 所示，在调查结果中，海外玩家最喜欢的是《原神》中的人物设计，这一项的占比最高，表明了游戏角色设计的成功和吸引力。这些角色不仅拥有独特的个性和故事背景，而且还融合了中华文化的元素，如服装、饰品和发型等，这些都深深吸引了海外玩家。其次，海外玩家对游戏中展现的美食元素也有很高的喜爱度。游戏中的食物不仅外观诱人，而且与各种文化和历史背景相联系，让玩家在享受美食的同时，也能体验到中华文化的丰富性。另外，喜欢《原神》中音乐的玩家占比达到了 69%，这一点并不令人意外。游戏音乐是游戏氛围营造的重要组成部分，而《原神》的音乐不仅在旋律上具有中华文化特色，在创作上也将东西方音乐元素融合，产生了独特的韵味，深受玩家喜爱。此外，剧情设计、戏曲、舞蹈等元素在游戏中也有很好的表现，占比都达到了 50%以上。这表明海外玩家不仅对游戏的视觉和音乐效果有很高要求，同样重视游戏的故事内容和艺术表现形式。剧情设计让玩家沉浸于游戏的世界观中，而戏曲和舞蹈等元素的融入，则让玩家在游戏中能够体验到中华文化的优雅。从这份调查中可以看出，《原神》成功地在全球范围内传播中华文化，其精心的设计和对文化元素的深入挖掘赢得了海外玩家的喜爱。通过游戏这一载体，中华文化得以跨越国界，被更多的国际玩家所了解和接受。这也反映出文化输出不应局限于传统的传播方式，而是可以通过现代化的手段，如游戏、影视、音乐等，来实现文化的传播和创新。未来，随着游戏的更新和扩展，我们有理由相信《原神》将继续深化对中华文化元素的展现，不仅让海外玩家能够更深入地了解和体验中华文化的魅力，同时也为中华文化的国际传播打开新的可能性。

中国知网 https://www.cnki.net

中国知网 https://www.cnki.net

第 5 章　《原神》传播中华文化的策略

《原神》不仅是一款风靡全球的现象级游戏，作为文化产品也是国内少有的能够引起全球各地玩家广泛关注的游戏类文化产品，各国玩家及媒体对其赞不绝口。自 2021 年开始，《原神》连续几年入选中宣部文化输出重点项目，证明了其在传播中华文化方面起到的积极作用。原神的成功很大程度上取决于他们的传播策略。网络游戏作为一种新的大众传媒，《原神》这款网络游戏很好地发挥了其应有的大众传媒功能，取得了突出的文化传播效果。

5.1　传播内容的优质化和本土化

从传播学视角来看，游戏作为大众文化产品，需满足受众心理需求才能被广泛接受。《原神》成功的原因不仅在于其优质的游戏制作和深入人心的故事设计，更在于其深度理解和满足了当代青年对中华文化的热爱和追求。这种成功源于对现代青年受众心理需求的精准把握和对文化趋势的深刻洞察。

5.1.1　展现中华文化的魅力

展现中华文化魅力的本质是挖掘中华文化的内涵，而不是各种中国元素的堆积。中华文化博大精深。中华文化可以体现在秀美山川之中，也可以体现在诗词歌赋、建筑服饰等各个方面，在传承千年的中华民族精神之中更是蕴含着中华文化的独到魅力。中国文化的精髓体现了中华民族在漫长岁月中辛勤耕耘的智慧与品格。在当今全球文化交融的时代，面对外来文化的冲击，许多国内民众开始质疑甚至疏离自己的文化传统。然而，我们期盼着中华文化能够跨越国界，与世界各国文化平等交流，就像西方文化与日本文化在我国广泛传播一样。

日本文化的输入有很多经验值得我们借鉴。国外玩家对我国三国时期各类英雄人物的印象并非来自我国小说《三国演义》，而是来自热销全球的日本厂商游戏《真·三国无双》。日本厂商用自己的民族文化魅力为热门三国加冕，比如五虎上将骁勇善战却恪守武士道精神，大获成功。这也侧面说明了当今世界文化竞争非常激烈。一方面，我们需要警惕外来文化价值观的入侵，保护本土文化的独特性和纯粹性；另一方面，我们也必须承认，在很多时候，我们对自己的文化了解并不深入，文化的传播方式也显得较为肤浅和缺乏深度。以国风游戏为例，这些游戏以中华文化元素为卖点，却往往忽视了文化内涵的挖掘和表达。游戏作为一种大众娱乐产品，具有强大的文化传播能力，但如果仅仅停留在表面的符号和象征上，而缺乏对文化内核的深入理解和呈现，那么这样的文化传播显然是肤浅的。国产游戏在融入中国价值

中国知网　https://www.cnki.net

观方面也存在明显的不足，这使得我们的游戏在文化表达上显得单调和缺乏深度。

相比之下，《原神》作为一款以中国为背景的游戏，成功地将中华文化的魅力展现给了世界。游戏通过丰富的故事情节和人物塑造，呈现了一个富裕、民主、和谐、法制、诚信的理想国度。在这个国度中，人们遵循儒家的伦理道德，领袖以民为本，士兵保家卫国，人民安居乐业。这种深入骨髓的文化表达，让玩家在享受游戏乐趣的同时，也能深切感受到中华文化的博大精深。因此，我们应该在传播中华文化的过程中，更加注重文化内涵的挖掘和表达。同时，我们也应该鼓励国产游戏在融入中国价值观方面做出更多的尝试和探索，让中华文化的魅力通过游戏这一载体更好地传播给世界。

5.1.2 日式网络文化的本土化编码

在数字娱乐产业中，本土化编码是一项重要的策略。它涉及将外来文化元素融入本地文化背景，以满足本地消费者的需求和审美。在日式网络文化的影响下，许多游戏作品在中国市场进行了本土化的编码，以更好地吸引和留住玩家。

《原神》是在视听设计和故事情节上采用了日式网络文化的元素，但在人物风格上保留了其独特的二次元审美。同时，为了迎合中国玩家的喜好，游戏在场景设计、情节构建等方面融入了中华文化的符号。比如，游戏中的场景展示了中国独特的风景和地貌，情节也融入了中国丰富的民本思想，使得玩家在游戏中能够感受到中华文化的魅力。对于国内玩家来说，二次元文化早已不是新鲜事物，而《原神》正是把握住了这一点，通过本土化的编码，将日式网络文化的精髓与中华文化相结合，为玩家带来了全新的游戏体验。这种融合不仅提高了游戏的接受度，也为《原神》在国内市场的成功打下了坚实的基础。

在国际市场上，《原神》同样凭借其独特的文化形象和本土化的编码策略，赢得了众多国外玩家的喜爱。游戏中的中华文化元素为国外玩家带来了全新的文化体验，使得这款游戏在国际市场上也取得了不俗的成绩。可以说，《原神》的成功，正是日式网络文化在中国市场本土化改编的一个典型案例。

5.2 立体多样的传播方式

在中华文化的传播过程中，《原神》充分利用各类新媒体，扩大传播影响力，并全力支持玩家创作二次元游戏内容，利用玩家口碑广泛传播。

5.2.1 沟通渠道的三维整合

《原神》是国内第一款覆盖三个主流游戏平台、所有操作系统的游戏。一般我

中国知网 https://www.cnki.net

们根据游戏使用的平台将游戏分为主机游戏、手机游戏和 PC 游戏，分别对应的硬件设备为 PS4 游戏机、移动智能手机（包括平板电脑）和电脑。因为游戏投放平台的不同，所有的游戏基本上只发布在一个平台上，最多两个。比如一款在 PC 平台发布的游戏，如果在手机上发布，整个游戏的所有内容都需要重新制作以适应新的平台，这需要大量的人力、物力和财力。

《原神》在三大游戏平台上的全面推广，米哈游向全球玩家展示了其在游戏开发领域的深厚实力。这款游戏不仅凭借其卓越的制作水平和引人入胜的视听剧情迅速赢得了市场，更在短短时间内成为了全球游戏界的新宠。在 iOS 平台上，《原神》的下载量稳居全球榜首，这一成绩不仅彰显了其在手游领域的强大影响力，也反映出玩家们对这款游戏的极高期待和热爱。与此同时，其在其他两大游戏平台上的表现同样亮眼，进一步巩固了其在全球游戏市场的地位。为了扩大游戏的影响力，《原神》还积极开展了多平台营销活动。不仅在各大视频网站注册了官方账号，积极发布游戏资讯和最新动态，还在 Twitter 和 YouTube 等社交平台上与粉丝互动，收获了众多外国粉丝的支持和喜爱。《原神》在游戏内融入了丰富的中国古典音乐文化，让外国网友在享受游戏乐趣的同时，也对中国古代乐器产生了浓厚的兴趣。为了进一步推广中国音乐文化，《原神》还积极举办音乐会，邀请上海交响乐团、伦敦交响乐团等知名乐团演奏其原创音乐，让国内外玩家在欣赏精彩演出的同时，也对中国音乐有了更深入的了解和认识。这种多元化的传播策略使得《原神》在短时间内迅速占领了全球游戏市场，积累了大量忠实的玩家群体，为其未来的成功打下了坚实的基础。可以说，《原神》的成功不仅推动了国产网络游戏的全球影响力，更为中国游戏产业在国际舞台上树立了新的标杆。

5.2.2 传播主体的多元化

传统的游戏宣传、设计以及衍生产品的制作，往往是由游戏厂商单方面主导，玩家只能被动地接受。在这种情况下，游戏制作者占据了绝对的主导地位，而玩家的主体作用则显得相对薄弱。然而，《原神》却打破了这一固有模式，为玩家提供了更为广阔的创作空间。米哈游公司在《原神》上线后，采取了极其宽松的版权管控策略，积极鼓励玩家参与游戏的二次创作。这一举措极大地激发了玩家的创作热情，许多玩家自发地在微博、哔哩哔哩、YOUTUBE 和 Twitter 等社交视频网站上分享《原神》的相关内容，包括角色操作技巧、精美风景园林的赏析，甚至是游戏中音乐元素的深入剖析。这些由玩家创作的二次内容，不仅质量上乘，而且具有极高的点击量和关注度，充分展现了玩家群体在游戏传播中的巨大潜力。

《原神》的成功还离不开其独特的游戏设计和世界观构建。游戏中的每个角色都有着丰富的背景故事和个性特点，吸引了大量玩家进行深入挖掘和创作。同时，

中国知网 https://www.cnki.net

游戏中的风景和场景设计也极具艺术感，为玩家提供了广阔的创作空间。在《原神》的 IP 延伸传播方面，米哈游公司同样展现出了开放的态度。尽管游戏中的音乐版权受到一定的限制，但公司仍然默许了玩家使用这些音乐进行创作。这一举措进一步推动了众多欣赏和表演《原神》音乐的视频的出现，让更多的人能够直观地感受到游戏音乐的魅力。同时，玩家还通过制作游戏中的服饰进行 cosplay 表演，将服饰所蕴含的文化底蕴展现得淋漓尽致，进一步传播了游戏内的中华文化元素。这些由玩家创作的延伸作品，不仅丰富了《原神》的游戏体验，也为游戏带来了更多的关注和热度。例如，中国驻日本大使馆的官方推特曾在春节期间发布关于《原神》璃月海灯节的推文，希望通过这款游戏让更多的日本玩家了解中国的传统文化。这一举措不仅展示了《原神》的文化魅力，也进一步证明了玩家群体在游戏传播中的重要地位。

5.3 及时收集和引导传播效果

国外玩家对中华文化感到陌生，在学习和接纳时可能会遇到困难和误解。《原神》团队深知文化传播的重要性，积极收集和分析游戏在海外的传播效果，努力引导玩家正确理解和欣赏中华文化。在国内，《原神》上线初期，玩家反馈褒贬不一。一方认为《原神》充分展现了中华文化的魅力，另一方则认为《原神》只是对日式 RPG（尤其是经典日式 RPG《塞尔达传说》）的拙劣模仿。国内互动视频社交网站哔哩哔哩上也有很多 UP 主认为《原神》的文化传播只是个遮掩自己抄袭其他作品的遮羞布，认为一个抄袭日式游戏的网络游戏不可能传播中华文化。

《原神》官方团队发现了这些不同的声音，并及时进行引导。首先，《原神》官方发布了纪录片《从驻足到远行》，这是一个团队对中国景点的实地探访。这部纪录片详细讲述了璃月区域的地图制作过程，以及其背后所体现出的中国自然景观的魅力。然后发布了璃月音乐的录制细节，向玩家讲解游戏音乐的制作以及对中国古典乐器的看法。这些视频在社交平台上获得了高点击量，让玩家更深入地了解了游戏背后的中华文化。其次，《原神》制作团队在线下活动方面，团队还通过文化交流活动、演唱会和音乐节等方式，让玩家亲身体验中华文化的魅力。这些举措得到了玩家的认可和支持，他们在社交平台上自发地发布视频，分析和解读游戏中的中国元素。这种正面的反馈和宣传，进一步提升了《原神》在国内市场的影响力。

《原神》团队针对国外市场对游戏中文化元素混杂的质疑，从中华文化的包容性和世界文化的多样性出发，进行了深入诠释。他们认为中华文化有着悠久历史和开放包容的特点，不应简单以某一事物来代表。因此，他们在游戏中尝试融合和创新不同文化元素，呈现丰富多元的文化内涵。例如，钟离设计中融入了东方元素和西方服饰特点，既体现中华文化包容性，又符合现代审美。在若陀龙王战斗 BGM 中，

中国知网 https://www.cnki.net

他们融合了多种音乐元素，让玩家在感受战争氛围的同时，也能体会到中华文化的深厚底蕴。

游戏的发展需要在正确引导的基础上进行。游戏开发运营商应该在游戏中融入中华文化，并及时地收集相关的传播效果及玩家反馈，根据反馈结果进行积极的引导，让玩家在游戏的过程中获得快乐和成长，努力为玩家营造良好的网络环境和网络游戏市场。

中国知网 https://www.cnki.net

中国知网 https://www.cnki.net

第 6 章　基于《原神》对网络游戏传播中华文化的建议

《原神》上线至今已经运营了两年的时间了，从发售初期的气势如虹到现如今仍保持着极高的话题度和玩家活跃度，与其他一些网络游戏短暂的生命周期不同，该游戏的热度及海外收入经历几年的发展丝毫没有下降趋势，玩家越来越多，口碑越来越好。《原神》是国内第一款真正走出国门，让全世界玩家熟知且热烈追捧的游戏产品，尤其在文化传播方面更为其他国产网络游戏所不能及，其传播中华文化的策略值得所有后来者学习和借鉴。

6.1　打造游戏的文化内核

目前国内大部分游戏厂商制作的网络游戏只是简单的模仿甚至抄袭，内容混乱，只靠一些夸张的场景设计或暴露的人物设计来短期吸引玩家圈钱，不仅背离了游戏的文化传播功能，也给社会造成了诸多不良影响。所以，一款好的网络游戏想要长远发展，首先要做的就是拥有文化内核。

6.1.1　树立文化自信

我国作为一个拥有五千年文明历史的国家，其深厚的文化底蕴为网络游戏领域提供了无尽的灵感与素材，在这个全球化的舞台上，如何保持并传承自己的文化特色，成为了国产网络游戏需要面对的问题。在这方面，《原神》以其独特的视角和创意，为我们树立了一个典范，那就是立足中华文化，树立文化自信。

在基于网络游戏传播中华文化的策略中，树立文化自信是至关重要的第一步。开发者和传播者需要深刻认识到，游戏不仅是娱乐产品，更是文化传播的载体，它有能力在全球范围内传递中国的历史、哲学、艺术和价值观。为此，应积极挖掘中国传统文化的丰富资源，如历史故事、神话传说、文学作品、哲学思想等，并将这些元素以创新的形式融入游戏中。同时，应当注重文化的现代表达，使之符合“Z 世代”的审美和接受习惯，让全球玩家在享受游戏的同时，自然而然地接触和理解中华文化的精髓。《原神》通过精心设计的角色、环境和故事情节，展现了中国文化的独特魅力，同时也要确保文化元素的传播是准确和尊重原著的，避免文化的误解和曲解。通过这种方式，游戏不仅能够增强玩家的文化体验，还能激发他们对中华文化的兴趣和探索欲望，从而促进中华文化在全球的传播和影响力。

中国人类学和社会学教授费孝通提出的“文化自觉”理论，强调了生活在某种文化中的人应对自己的文化有深入的了解和认识。而《原神》的创作团队正是基于这一理念，将文化自觉融入到了游戏的开发中。他们不仅深入挖掘了中国文化的精髓，

中国知网　https://www.cnki.net

还巧妙地将其融入到游戏的各个环节中，从角色设计到剧情设定，从音乐到美术，都充满了浓厚的中国风情。这种对文化的深入理解和巧妙运用，使得游戏具有了更高的艺术价值和文化内涵，也为玩家带来了更加丰富的游戏体验。

《原神》立足于中华文化，深入挖掘和传承了中国的传统文化元素，如诗词、绘画、哲学等，展现了对文化的自信和自豪。在游戏中，玩家可以领略到中国传统建筑的美妙之处，如古代宫殿的雄伟壮丽、园林的精致秀美；也可以感受到中国传统节日的浓厚氛围，如春节的喜庆、中秋的团圆。这些文化元素的巧妙融入，使得游戏不仅仅是一个娱乐产品，更是一个文化的载体，一个传承中华文化的桥梁。

对于国内玩家而言，《原神》中的中国元素和文化内涵能够激发和增强他们的文化自信。在游戏中，玩家可以感受到中华文化的博大精深和独特魅力，从而更加热爱和珍视自己的文化传统。而对于外国玩家来说，通过游戏他们也能够对中华文化有一个初步的了解和认识。这种跨文化的交流与碰撞，不仅有助于增进不同文化之间的相互理解与尊重，也为中华文化的传播与交流打开了一扇新的窗户。

从文化生态的角度来看，《原神》的成功不仅增强了国内玩家的文化自信和自豪感，也为推动国家文化软实力的提升和文化的发展做出了积极贡献。在当今世界，文化软实力已经成为国家竞争力的重要组成部分。而《原神》以其独特的文化魅力和创意，为中国文化的传播与交流搭建了一个重要的平台。它让更多的人了解了中国文化的魅力与价值。，也为中国的文化产业发展注入了新的活力。

此外，《原神》对于文化因素的创新性开发方式，也值得未来所有的游戏开发运营商学习和借鉴在游戏中融入文化元素并不是简单的堆砌和模仿，而是需要深入理解并巧妙运用。只有这样，才能打造出真正具有文化内涵和艺术价值的游戏作品。

6.1.2 借助二次元文化传播中华文化

二次元文化起源于日本的动画、漫画、游戏等次文化领域，是一个充满创意、幻想和个性的文化现象。二次元，字面意义上指的是二维的世界，通常用来指代动漫、漫画、游戏等平面媒介所创造的虚构世界。这些作品通过丰富的色彩、细腻的画面和深入人心的故事，构建了一个个既独特又充满魅力的二次元世界。随着互联网的普及和发展，二次元文化逐渐走出了小众圈子，受到了更广泛的关注和喜爱。如今，二次元已经成为了一种全球性的文化现象，不仅在日本本土，还在中国、韩国、美国等许多国家和地区拥有庞大的粉丝群体。

《原神》的开发团队巧妙地运用了二次元文化作为媒介，以传播深厚的中华文化为核心。他们深知，尽管游戏的表面元素如人物设计和故事背景在吸引玩家方面起到一定作用，但真正的魅力在于其背后所承载的文化价值。二次元文化，起源于上世纪六七十年代的日本动漫，经过数十年的演变和融合，已成为全球范围内广受

中国知网 https://www.cnki.net

喜爱的文化形式。而在中国，二次元文化尚在发展和探索阶段，这也是许多国内二次元游戏缺乏创新，多数依赖模仿的原因。

《原神》团队洞察到这一点，他们选择了一条独特的道路：以二次元文化为载体，将中华文化融入其中。这种隐性的传播方式，既避免了跨文化交流时可能产生的刻板印象和误解，也巧妙地绕过了西方对中国传统文化的猎奇式解读。他们深知，文化的传播不能生硬，必须尊重受众的文化心理和需求。因此，《原神》团队在创作过程中，不仅注重游戏的形式，更重视游戏的内容。他们深入研究目标受众的文化背景和心理需求，寻找文化的共通点，使游戏在视觉上易于接受，同时又在游戏体验中潜移默化地传达中华文化的精髓。他们成功地将二次元文化的外在形式与中华文化的内在精神相结合，创造了一款既符合海外玩家审美，又能有效传播中华文化的游戏，实现了文化传播的新突破。

6.2　结合中华文化创新游戏内容

创新游戏内容设计不是简单地改变游戏玩法，而是在网络游戏的文化内核上下功夫。通过游戏元素的设计和改变，创造性地融入中华文化，使文化的传播变得“润物细无声”，不被传播者反感，这是未来网络游戏走向世界的必由之路。

6.2.1　创新游戏故事内容与中华文化内核融合方式

移动端 RPG 网游，作为当下最受欢迎的游戏类型之一，主要分为卡牌和对战两大类别。尽管它们的玩法各异，但背后的故事和主题往往都围绕着冒险、战斗和拯救世界的主题。这些游戏不仅为玩家提供了丰富多样的游戏体验，同时也成为了文化产业的重要组成部分，充分展示了国家在数字技术和娱乐研发方面的强大能力。然而，随着大量同类游戏的涌现，视觉疲劳和同质化现象日益严重。这使得玩家对于游戏的新鲜感和兴趣逐渐降低，对于游戏行业的长期发展也构成了威胁。因此，游戏开发者需要不断寻求创新和突破，以吸引玩家的眼球和留住他们的心。

对战 RPG 游戏在内容设计上往往具有更高的自由度和开放性，为游戏剧情和视听设计提供了更广阔的空间。这也为融入中华文化提供了更多的机会。以《原神》为例，游戏中的璃月海灯节，通过一系列的任务和活动，成功地展现了中华民族春节家庭团圆的期望和氛围。这不仅让玩家在游戏中感受到了春节的真实氛围，同时也弘扬了中华文化。

而卡牌游戏虽然在场景和玩法上相对固定，但也可以通过丰富的文化内容和情节设计来融入中华文化。例如，《原神》中的机关奇谭活动，就在固定的区域内通过关卡名称和情节设计，巧妙地展现了中国古典文学中的整体类比思维。这种将传统文化元素融入游戏设计的方式，不仅丰富了游戏的内容，也让玩家在游戏中感受

中国知网　https://www.cnki.net

到了中华文化的魅力。

在未来网络游戏内容设计中，游戏创作者应该进一步增强文化自信和创新意识，合理融入中华文化元素。这不仅有助于提升游戏的品质和吸引力，同时也能够承担起文化传播的社会责任。通过游戏这一具有广泛影响力的媒介，让更多的人了解和喜爱中华文化，是每一个游戏创作者应该追求的目标。

6.2.2 以合理的情境设计打造游戏的沉浸式体验

为让玩家深入体验游戏的文化内涵，开发者在构建游戏世界时必须投入极大的心血和精力。精心设计的游戏情境不仅能让玩家沉浸其中，更能有效地传播游戏背后的文化价值。而要实现这一目标，将游戏情境与特定的民族文化背景相结合是一个绝佳的选择。

打造游戏沉浸式体验，设计者需要精心打造视听系统。当玩家在《原神》的望舒客栈顶楼，俯瞰着那如画的中式风光时，耳边响起了悠扬的竹笛曲调。这种音乐与场景的完美融合，仿佛将玩家带入了一幅中国的山水画卷中，让他们仿佛能感受到那古老而神秘的文化气息。这种沉浸式的体验不仅让玩家得到了心灵的满足，更让他们对游戏的文化内涵有了更深刻的理解和感知。RPG 游戏作为一种以角色扮演为核心的游戏类型，为玩家提供了丰富的剧情设计和角色操作空间。通过与游戏中的角色进行对话，玩家可以深入了解他们的内心世界，与他们建立深厚的情感纽带。这种情感共鸣不仅增强了玩家的游戏体验，更让游戏的文化传播效果得以显著提升。

在网络游戏的设计中，中华文化的独特魅力可以通过各种方式展现出来。这不仅仅是在故事情节上，还包括音乐、场景、角色设计等多个方面。在故事情节的设计上，《原神》巧妙地借鉴了影视、文学等艺术手法，结合游戏的互动性，为玩家展现了一个个精彩纷呈的故事。以若陀龙王的战斗为例，战斗开始前，紧张激烈的管弦乐和打击乐为玩家营造了一种紧张激烈的氛围，仿佛让人置身于激烈的战场之中。而当战斗结束，二胡演奏的悠扬旋律则如泣如诉，表现出了龙王的英勇悲壮，让人不禁为之动容。这种音乐与场景的巧妙融合，不仅为玩家带来了沉浸式的游戏体验，更让他们在享受游戏乐趣的同时，深入感受到了中华文化的博大精深。

除了故事情节，场景也是网络游戏中最能直观体现中华文化的游戏元素之一。在《原神》中，玩家可以看到各种各样的建筑、山川河流和整体画面，每一处都充满了中华文化的韵味。比如，璃月港这座繁华的港口城市，它的建筑风格独特，充满了中国古典建筑的韵味。当玩家翻山越岭，终于到达璃月港时，那种震撼的场景必然会给他们留下极其深刻的印象。这种沉浸式的场景设计，不仅让玩家在游戏中感受到了中华文化的魅力，更让他们在无形中接受了民族文化的熏陶。

中国知网 https://www.cnki.net

6.3　应用多元传播渠道扩大游戏影响

游戏的传播不是单一的，要充分利用新媒体传播广泛的特点，扩大游戏的影响，以达到更好的传播效果。

6.3.1　多平台发售推广游戏迅速占领海外市场

随着现代信息技术的飞速发展，玩家的游戏体验渠道日趋多元化，从手机和电脑到 PS4、智能电视、VR 设备等，这些新的媒介为玩家带来了前所未有的沉浸式体验。与手机平台的碎片化游戏玩法不同，PS4 等主机平台更注重玩家的深度参与和沉浸感。《原神》的开发团队深谙此道，他们在主流主机平台上投入巨资，以吸引更多玩家。游戏设计既满足手机玩家的短暂娱乐需求，又通过丰富的剧情和精美的场景吸引电脑和主机玩家。这种跨平台的策略，使得游戏能够触及更广泛的玩家群体，满足不同类型玩家的需求。

现代游戏的传播已不再是单一渠道，而是需要线上线下协同作战。在线上，游戏内容需不断创新，融入更多独特的文化元素和游戏剧情，以维持玩家的热情。同时，通过各大视频平台建立官方账号，及时发布游戏相关视频，与玩家互动，收集反馈并解决问题。此外，设立玩家讨论社区也是关键，如米哈游的“米游社”，让玩家在游戏中遇到的问题得以迅速解决，同时也为玩家提供了一个交流心得、分享文化的平台。这些线上活动不仅提高了游戏的关注度，也激发了玩家的参与热情，为游戏吸引了更多潜在用户。

线下活动同样重要。官方应主导组织各类玩家活动，让玩家能够亲身体验游戏的魅力。例如，定期举办的 cosplay 活动，不仅吸引了年轻人的目光，更让玩家能够近距离感受游戏中的服饰文化，了解其背后的中国服饰元素。此外，通过举办音乐会等线下活动，如《原神》的演唱会，让玩家在享受音乐的同时，也能深刻感受到中国音乐的魅力。虽然线下活动需要投入大量资金和人力，但从长远来看，这些活动不仅挖掘了潜在用户，还传播了公司文化，展示了公司实力，让玩家更加愿意成为游戏的传播者，为游戏带来口碑和经济效益的双重提升。

6.3.2　链式传播扩大中华文化影响力

传统的单向、线性传播方式在推广中华文化时面临诸多限制，难以充分满足现代受众的多元化需求。因此，我们需要打破传统传播模式的束缚，建立一种更加灵活、互动性强的链式传播机制。链式传播的核心在于通过用户之间的口碑相传，实现信息的快速扩散和影响力的逐步扩大。在游戏领域，这意味着游戏运营商需要更加注重与玩家的互动和沟通，以用户体验为导向，不断推出符合玩家需求的新玩法

中国知网　https://www.cnki.net

和内容。只有这样，才能激发玩家的参与热情，促使他们成为中华文化传播的积极推手。而要想提升游戏体验，关键在于打造高质量的网络游戏。只有品质过硬的产品才能赢得玩家的信任和口碑，进而在玩家群体中形成自发的传播链。因此，游戏开发商需要不断创新，提升游戏的品质和吸引力，为中华文化的链式传播提供有力的载体。

《原神》团队以开放的态度，主动分享游戏的图像、音乐等版权内容，积极鼓励玩家参与二次创作，以减轻玩家在分析游戏文化内涵时的顾虑。此举极大地推动了游戏的广泛传播。鉴于此，游戏开发者应当在这一领域加大投入，激发玩家的创作热情。具体而言，游戏创作方可采取措施鼓励玩家围绕网络游戏内容进行二次创作，通过玩家的积极参与，增强他们对游戏的情感纽带和对游戏文化的深刻理解，从而更好地宣扬其中蕴含的中华文化精髓。通过这种方式，企业能够有效降低广告成本，使开发者能够将更多资源聚焦于游戏的研发与优化，为广大玩家提供更加优质、丰富的游戏体验。

中国知网 https://www.cnki.net

结 论

本文主要通过案例分析，研究探讨了网络游戏的优秀代表《原神》对中华文化的传播及对其他网络游戏的借鉴意义。游戏作为一种文化产品，在传播中华文化时最重要的策略是挖掘文化内涵，将中华文化有机融入游戏的各类元素及各个环节，从而获得更好的经济效益和社会效益。具体结论如下：

网络游戏作为一种新型的信息传播形式，具有独特的优势，可以为中华文化的海外传播提供新的启示。网络游戏与文化传播之间存在内在规律，深入研究可以为游戏产业的健康发展提供参考，助力中华文化借助游戏走向海外，增强中华文化的软实力。网络游戏与文化传播之间存在密切的关系，游戏承担着文化传播的功能，文化融入游戏传播元素，游戏产业的发展越来越快，公众对游戏的刻板印象也在发生改变。

《原神》作为一款备受欢迎的网络游戏，其成功背后离不开其深入人心的中华文化传播策略。游戏通过展现中华文化的魅力，将传统元素与现代游戏设计相结合，实现了文化的优质化和本土化传播。通过沟通渠道的三维整合和传播主体的多元化，游戏成功打造了立体多样的传播方式，让中华文化在游戏中得以广泛传播。同时，《原神》还注重及时收集和引导传播效果，不断优化游戏体验，增强文化传播的效果。

基于《原神》的成功经验，对于网络游戏如何更好地传播中华文化，本文建议首先要打造游戏的文化内核，树立文化自信，借助二次元文化等现代传播手段，让中华文化更好地与现代游戏相结合。其次，要结合中华文化创新游戏内容，创新游戏故事内容与中华文化内核的融合方式，以合理的情境设计打造游戏的沉浸式体验，让玩家在游戏中深入体验中华文化。最后，要应用多元传播渠道扩大游戏影响，通过多平台发售推广游戏，迅速占领海外市场，通过链式传播扩大中华文化的影响力，让中华文化在网络游戏中得到更广泛的传播和认同。

展望未来，深入研究网络游戏与文化传播之间的关系，为游戏产业的健康发展提供参考，助力中华文化借助游戏走向海外，增强中华文化的软实力。继续关注《原神》等成功案例，深入研究其文化传播策略，为游戏产业的发展提供借鉴和启示。鼓励游戏开发者深入挖掘中华文化内涵，将文化有机融入游戏的各类元素及各个环节，实现更好的经济效益和社会效益。

中国知网 https://www.cnki.net

中国知网 https://www.cnki.net

参考文献

B：期刊

[1] 韦迪斯.文化类节目的转文化传播提升路径探析[J].视听,2024,(03):3-5.

[2] 李哲.游戏不止于“游戏”持续为科技文化产业赋能[N].中国经营报,2024-03-11(B16).

[3] 李枚株,赵宏艳.基于橙光游戏和短视频平台的大禹文化传播路径研究[J].新楚文化,2024,(05):78-80.

[4] 程冰.中国游戏“出海”助力中华文化传播[J].中国对外贸易,2024,(02):57-59.

[5] 田星蕊,陈卫东.基于电子游戏的非遗文化传播研究[J].科技传播,2024,16(03):14-17+21.

[6] 杨涵,杨腾潇,杨洋.将中华优秀传统文化融入网络游戏[J].文化产业,2024,(04):144-146.

[7] 邹开元,范军.智能传播时代文化数字藏品的发展导向、生产逻辑与传播战略[J].出版广角,2023,(23):57-62.

[8] 钟智锦,易德发.什么在影响中国游戏行业发展:政策与媒体的视角[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(03):93-102.

[9] 曾培伦,邓又溪.从“传播载体”到“创新主体”：论中国游戏“走出去”的范式创新[J].新闻大学,2022(05):94-104+122.

[10] 白宇航.文化维度理论下的游戏出海——以《原神》为例[J].国际公关,2024,(03):157-159.

[11] 胡钰,朱戈奇.网络游戏与中华优秀传统文化的当代传播[J].南京社会科学,2022(07):155-162.

[12] 郝婧灼,王圣华.开放世界游戏中的节日空间建构——以游戏《原神》为例[J].科技传播,2022,14(13):108-112.

[13] 曾培伦,邓又溪.从“传播载体”到“创新主体”：论中国游戏“走出去”的范式创新[J].新闻大学,2022(05):94-104+122.

[14] 陈家增,田家豪,查宇昂.电子游戏与文化认同[J].科技传播,2022,14(09):129-131.

[15] 郑天仪,曲茹.“游戏出海”与中国文化对外传播——以国产游戏角色“云堇”为案例[J].对外传播,2022(04):33-36.

[16] 张卓然.浅析国产游戏对中国传统文化的创新及应用——以《原神》为例[J].新纪实,2022(03):94-96.

[17] 曹燕玲,匡霞.跨文化传播语境下《王者荣耀》国际版角色改编研究[J].新媒体研究,2021,7(22):88-91.

[18] 陈艺淳.跨文化传播视角下的中国手游出海与传播研究——以《无尽对决》在东南亚地区的发展为例[J].新闻研究导刊,2021,12(22):42-44.

[19] 黄项楚.国产游戏的文化创新模式探索——以《原神》为例[J].大众标准化,2021(22):156-159.

[20] 崔晨旸,戴瑞,罗瑞雪,刁常宇.中国传统文化元素融入游戏设计的研究[J].包装工

中国知网 https://www.cnki.net

程,2021,42(22):33-39.
[21] 何雨晴.游戏在跨文化传播中的发展现状及前景展望[J].科技传播,2021,13(20):155-157.
[22] 陈圣来.后疫情时代中华文化的国际传播[J].现代传播(中国传媒大学报),2021,43(10):11-16.
[23] 龚骁.新媒体传播在电竞游戏中的应用方式及效能研究[J].新闻研究导刊,2021,12(19):54-56.
[24] 李悦蒙.基于编码解码理论的跨文化主机游戏传播——以《健身环大冒险》为例[J].新闻研究导刊,2021,12(14):155-157.
[25] 刘姝秀.游戏环境下的中国文化输出探索——以《原神》为例[J].科技传播,2021,13(08):112-114.
[26] 杨涵,杨腾潇,杨洋.将中华优秀传统文化融入网络游戏[J].文化产业,2024,(04):144-146.
[27] 张松.网络亚文化下新媒体对思政教育的影响研究[J].湖北成人教育学院学报,2024,30(01):79-83.
[28] Li Ping. Game Analysis of Cross-boundary Collaborative Teaching in Higher Vocational Education-- Based on the Perspective of Cultural Communication[J]. Frontiers in Educational Research,2020,3.0(10.0).
[29] Alex de Voogt. Strategic games in society: the geography of adult play[J]. International Journal of Play,2017,6(3).
D：学位论文
[1] 李硕琳.二次元手游网络趣缘群体身份认同研究[D].烟台大学,2022.
[2] 宋璞良.日本体育动漫在中国跨文化传播及其对我国体育动漫发展的启示[D].西安体育学院,2022.
[3] 赵乾乾.中国传统文化与网络游戏融合发展研究[D].鲁迅美术学院,2021.
[4] 罗慧敏.基于拉斯韦尔模式的游戏日译研究[D].北京外国语大学,2022.
[5] 赵梦桐.跨文化传播视域下诸葛亮形象对外传播研究[D].中原工学院,2022.
[6] 刘林.电子游戏《王者荣耀》的文化研究与问题反思[D].河北师范大学,2022.
[7] 牟先勇、蔡少硕.网络游戏中的文化传承与传播[D].哈尔滨师范大学,2023.
[8] 郑筱筱.基于网络游戏媒介的中华传统文化在韩传播策略研究[D].西南科技大学,2022.
[9] 姚宇涵."王者荣耀"游戏及其活动对音乐的传播效果研究[D].上海音乐学院,2022.
[10] 张宝吉.网络游戏《王者荣耀》的文化传播效果研究[D].大连理工大学,2021.
[11] 申奖奖.后亚文化视域二次元文化传播研究[D].内蒙古大学,2021.
[12] 凌绍松.二次元游戏的中华文化传播策略[D].武汉纺织大学,2022.
[13] 谢福来.游戏视觉设计中的文化输出探索——以《原神》为例[D].西安工程大学,2022.

中国知网 https://www.cnki.net